

MEMÒRIA D'AVUACIÓ DE L'IMPACTE NORMATIU

Projecte de decret dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre a Catalunya

Estat tramitació : Inici
Versió 12.07.2017

Als efectes del que estableix l'article 64.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, s'emet la següent memòria d'impacte normatiu

1) ANÀLISI DEL CONTEXT I IDENTIFICACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ

1.A. Identificació del problema

Anàlisi del context jurídic i social

La iniciativa d'aquest projecte de decret s'ha d'emmarcar en l'àmbit d'actuació que correspon al Govern de la Generalitat en matèria de mitjans de comunicació audiovisual, d'acord amb l'actual marc constitucional i estatutari de competències, desenvolupat per la legislació material corresponent d'àmbit estatal i autonòmic i executat de forma compartida amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Pel que fa als serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre, s'atribueix al Govern l'establiment de les condicions que facilitin l'accés a l'espai de comunicació dels mitjans audiovisuals comunitaris sense ànim de lucre dins l'àmbit de Catalunya, dins les determinacions dels plans tècnics que correspon establir a l'Estat, la inspecció i sanció de les activitats audiovisuals sense títol habilitant i l'adopció de mesures de foment per al desenvolupament del sector, mentre que al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com autoritat reguladora independent, li correspon l'atorgament de les llicències que habiliten per a prestar aquest servei mitjançant l'espectre radioelèctric, garantir el compliment de les obligacions dels prestadors i exercir la potestat d'inspecció i sanció en relació amb els continguts difosos per aquests mitjans. És important destacar que aquestes competències s'han d'exercir en tot cas, d'acord amb la reserva d'espectre radioelèctric que faci l'Estat i tenint en compte la imposició de taxes i altres càrregues per la prestació d'aquests serveis, per la mateixa administració general de l'Estat i també pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre (denominació utilitzada per la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual) es defineixen com un tercer tipus de mitjans de comunicació, diferents dels públics i dels comercials. Es caracteritzen per ser prestats per entitats sense ànim de lucre i oferir continguts destinats a donar resposta a les necessitats socials, culturals i de comunicació específiques de determinades comunitats i grups socials. L'absència d'ànim de lucre vol dir que l'objectiu primordial d'aquests mitjans de comunicació és emprendre activitats d'interès públic o privat sense tractar d'obtenir beneficis comercials. Per això mateix, la seva

C. Sant Honorat, 1-3
08002 Barcelona
Tel. 93 402 46 00

GENERALITAT DE CATALUNYA



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 1 de 26

programació no inclou, ni pot incloure, cap forma de comunicació comercial audiovisual . Els mitjans audiovisuals que s'encabeixen dins la denominació "comunitaris sense ànim de lucre" es caracteritzen, per tant, per oferir una programació alternativa a la dels mitjans públics i comercials, com són les ràdios culturals, religioses, "lliures", educatives, de barri o de districte.

La rellevància dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre s'ha posat de manifest en diversos informes, resolucions i declaracions com, entre d'altres, la Declaració del Comitè de Ministres del Consell d'Europa sobre el rol dels mitjans comunitaris per promoure la cohesió social i el diàleg intercultural, d'11 de febrer de 2009, o la Resolució del Parlament Europeu, de 25 de setembre de 2008, sobre els mitjans del tercer sector de la comunicació. En aquestes declaracions i resolucions s'ha reconegut que aquest tipus de serveis duen a terme una funció imprescindible a l'hora de capacitar la ciutadania i estimular-la per participar activament en la societat civil, enriqueixen el debat social i representen un instrument de pluralisme intern, o d'idees, la qual cosa repercuteix en la consolidació de la diversitat cultural i lingüística, la inclusió social i la identitat local, ja que contribueixen a reforçar les identitats de comunitats d'interessos específics i, alhora, permeten que les persones membres d'aquestes comunitats estableixin vincles amb altres grups de la societat, la qual cosa repercuteix en el foment de la tolerància i el pluralisme a la societat. D'altra banda, aquests mitjans promouen el diàleg intercultural mitjançant l'educació del públic en general, la lluita contra els estereotips negatius i la correcció de determinades idees respecte de categories socials amenaçades d'exclusió, com són les persones refugiades i immigrants i, en general, les minories ètniques o religioses. Així mateix, els serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre poden actuar també com a catalitzadors de la creativitat local, ja que ofereixen als i les artistes i a l'empresariat creatiu una plataforma pública per assajar idees i conceptes nous.

Tanmateix, els mitjans de comunicació audiovisual sense ànim de lucre s'han mogut durant anys en un context que el Tribunal Suprem havia qualificat en alguna ocasió com d' "al-legalitat", és a dir, inexistència d'un règim jurídic específic. Per esmenar aquesta situació, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya i l'esmentada llei estatal 7/2010 (aquesta, amb caràcter bàsic) han donat un reconeixement legal a aquest tipus de serveis de comunicació audiovisual. Aquest reconeixement legislatiu no ha estat, però, suficient per resoldre la problemàtica a la qual s'enfronten els mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre. No hi ha, en efecte, un marc normatiu que s'adapti a les necessitats específiques d'aquest tipus de mitjans. La regulació actualment existent en relació a l'obtenció de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual exigeix uns requisits pensats essencialment per a les emissores de caràcter comercial, la qual cosa deixa en una situació de desavantatge competitiu els mitjans audiovisuals de comunicació comunitaris sense ànim de lucre. Així s'ha vist efectivament quan algun d'aquests mitjans ha concorregut als concursos convocats per a l'adjudicació de freqüències i no ha estat capaç de competir amb l'oferta presentada per les emissores comercials concurrents. Aquesta situació comporta essencialment una situació d'inseguretat jurídica que s'ha vist reflectida en dos aspectes fonamentals. El primer, una davallada del



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 2 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Direcció General
de Mitjans de Comunicació**

nombre de mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre i el segon, el fet que aquestes emissores no tenen un títol habilitant per a ocupar l'espectre radioelèctric, la qual cosa les equipara en la pràctica amb 'aquestes mitjans de comunicació audiovisual de caràcter comercial que actuen sense títol habilitant. Això ha suposat en alguna ocasió l'obertura d'expedients sancionadors contra emissores de tipus comunitari.

Cal, per tant, completar aquestes previsions de caràcter legal amb les normes de caràcter reglamentari que determinin l'accés a aquesta activitat, tal com preveu l'article 70.5 de la citada Llei 22/2005.

- i) La davallada del volum de mitjans comunitaris sense ànim de lucre

Per determinar d'una forma aproximada el nombre de mitjans de comunicació audiovisual existents a Catalunya que es podrien qualificar com a "comunitaris sense ànim de lucre", cal prendre com a referència les dades sobre ràdio en FM, que es difonen a través de l'espectre radioelèctric. Es coneix també l'existència d'emissions per internet, si bé en aquest cas no es disposa de dades fiables, ja que el Registre de Prestadors del Consell de l'Audiovisual de Catalunya no conté informació al respecte. El que sí es pot afirmar és que aquestes emissions s'ha portat a terme sempre d'una manera esporàdica i puntual, sense que en cap supòsit s'hagi emès una programació de ràdio per internet de forma regular. En televisió només hi ha un cas, Televisió de Cardedeu, que emet per Internet. No hi ha constància d'emissores comunitàries sense ànim de lucre que emetin per cable.

Segons el darrer Informe de la Ràdio, publicat el setembre de 2016 per l'Observatori de la Ràdio de la Universitat Autònoma de Barcelona, sobre dades obtingudes en el període 2012-2014, a Catalunya es comptabilitzaven, a 31 de desembre de 2014, un total de 348 emissores en FM, de les quals 210 (60,6%) són públiques (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais, Radio Nacional de España i emissores municipals), 58 (16,7%) són privades amb llicència i 80 (22,7%) operen sense llicència, per diversos motius. Dins d'aquest darrer grup, els serveis que són pròpiament comunitaris, d'acord amb la definició legalment establerta, són 56. Ordenats segons el contingut de la programació, aquests serveis es reparteixen de la següent manera:

Cultural	19
Religiosa	11
Lliure	8
Barri	6
Escolar	8
Penitenciària	2
Districte	2
TOTAL	56

D'acord amb les dades exposades, els mitjans comunitaris sense ànim de lucre representen un 16,1% del total d'emissores de ràdio existent a Catalunya.



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 3 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

Un grup diferent és representat per les emissores sense ànim de lucre no comunitàries. En aquest cas es poden incloure un servei de megafonia en FM i la difusió que fa l'Institut Francès de Barcelona de la programació de Radio France International.

En els darrers sis anys, el nombre d'emissores de ràdio comunitàries sense ànim de lucre a Catalunya ha sofert una important davallada, que queda reflectida en el quadre adjunt

**Emissores de ràdio comunitàries sense ànim de lucre a Catalunya.
Comparació 2009-2015**

Tipus	2009 Núm.	2015 Núm.
Cultural	32	19
Religiosa	13	11
Lliure	11	8
Barri	8	6
Escolar	7	8
Penitenciària	4	2
Districte	3	2
TOTAL	78	56

És a dir, entre 2009 i 2015 el nombre de les emissores comunitàries sense ànim de lucre ha disminuït perceptiblement, tant en les xifres totals com en cadascuna de les diferents categories, amb la sola excepció de les escolars, que han tingut un mínim augment. A això cal afegir que entre 2012 i 2014 van desaparèixer 38 emissores sense llicència, la majoria de les quals pertanyien al grup de les comunitàries sense ànim de lucre, com és el cas de Ràdio Pica, la degana de les ràdios lliures catalanes, en antena des de 1981. En canvi, en aquest període només van aparèixer 3 emissores que oferien una programació alternativa a les ràdios públiques i comercials.

Aquesta davallada ha estat conseqüència de l'escassetat de recursos econòmics que pateixen aquest tipus de serveis, agreujada per la situació de crisi econòmica experimentada en el període pres com a referència. Aquestes condicions s'han vist agreujades per la manca de cobertura legal que, més enllà de la manca de seguretat jurídica (en algun cas, aquestes emissores han estat objecte d'expedients sancionadors), determina la impossibilitat de rebre subvencions en les línies estructurals específicament dirigides a ràdio i televisió, ja que disposar de la corresponent llicència és un requisit imprescindible per tal d'accedir-hi.

Aquesta manca, o insuficiència, de cobertura legal dels mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre ha afectat tant els serveis de televisió com els de ràdio. Pel que fa als serveis de televisió, cal remuntar-se a l'any 1995, quan es va aprovar la Llei de l'Estat 41/1995, de 22 de desembre, de televisions locals per ones terrestres. Aquesta Llei va ser aprovada amb l'objectiu de donar empara legal a l'activitat d'aquells serveis de



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 4 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Direcció General
de Mitjans de Comunicació**

televisió que tinguessin una cobertura circumscrita al municipi, alguns dels quals havien sorgit a la dècada dels vuitanta. La plena eficàcia d'aquesta llei restava supeditada a la posterior aprovació del pla tècnic que havia de recollir els paràmetres tècnics necessaris per a que les administracions competents poguessin convocar els corresponents concursos per a l'atorgament de les concessions. Aquest pla tècnic no es va arribar a elaborar, la qual cosa va deixar als serveis de televisió d'àmbit local en la situació d'"al·legalitat" abans descrita. No va ser fins a l'aprovació de la Llei de l'Estat 53/2002, de 30 de desembre, de mesures fiscals, administratives i de l'ordre social, que el legislador estatal va decidir l'establiment de les directrius i terminis per a l'elaboració del Pla tècnic nacional de la televisió digital local. Tanmateix, els programes dels múltiples digitals identificats en l'annex d'aquest pla tècnic estaven reservats, o bé per a la seva explotació per part d'ens públics o bé, per a la prestació privada amb finalitat comercial. Una vegada que cada comunitat autònoma hagués adjudicat les respectives concessions per a la prestació del servei de televisió digital local, tant el pla tècnic com la Llei de televisions locals per ones terrestres disposaven que els prestadors (comercials) que no haguessin obtingut el preceptiu títol habilitant havien de cessar en l'exercici de la seva activitat. Això va comportar, entre d'altres conseqüències, que els prestadors de serveis de televisió sense ànim de lucre, algun dels quals van decidir presentar-se a aquests concursos sense cap èxit, es trobessin emetent en una situació de fet, restant a l'espera d'una normativa específica que els permetés regularitzar la seva activitat.

En una situació similar es trobaven els serveis de ràdio comunitaris sense ànim de lucre, ja que, d'una banda, la Llei de l'Estat 31/1987, de 18 de desembre, d'ordenació de les telecomunicacions, no en feia referència i, de l'altra, únicament s'han convocat licitacions per a emissores de caràcter comercial, atès que els successius plans tècnics estatals de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència -Reial decret 169/1989, de 10 de febrer, en el Reial decret 1388/1997, de 8 de setembre, així com en el Reial decret 964/2006, d'1 de setembre- només han planificat freqüències per a la seva explotació comercial.

L'entrada en vigor de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya i posteriorment, de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual van representar un reconeixement de iure dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre. Tanmateix, la normativa estatal en matèria de telecomunicacions segueix sense reconèixer la reserva d'una part de l'espectre radioelèctric per aquest tipus de serveis. Ni la Llei 9/2014, de 9 de maig, general de telecomunicacions, ni tampoc el Reial decret 805/2014, de 19 de setembre, pel qual s'aprova el Pla Tècnic Nacional de la Televisió Digital Terrestre, preveuen la possibilitat de reservar un espai específic per als mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre. Això no significa que aquesta reserva no sigui possible, segons es desprèn de la sentència del Tribunal Suprem de 29 de juny de 2016, que va desestimar el recurs interposat per diverses entitats representatives dels mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre contra l'esmentat Reial decret 805/2014. Aquesta desestimació es va basar, entre d'altres



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW000JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 5 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Direcció General
de Mitjans de Comunicació**

consideracions, en una prova pericial on va quedar acreditat que no existeixen raons tècniques ni legals que impedeixin a l'Administració general de l'Estat planificar i assignar domini públic radioelèctric a les entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre en el marc del Pla Tècnic Nacional de la TDT aprovat pel Reial decret 805/2014. A això cal afegir, amb caràcter més general, que el dictamen que el Consell d'Estat va emetre en relació amb l'esmentat reial decret quan estava en fase de projecte (Dictamen núm. 839/2014, d'11/9/2014), va determinar que la distribució de l'espectre radioelèctric per a la televisió digital terrestre ha de ser compatible amb l'obligació de garantir aquell que necessitin els mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre, establerta en l'article 32 de la Llei 7/2010.

En conclusió, existeix una obligació per part de l'Estat de portar a terme la reserva d'espectre radioelèctric que necessiten els serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre, i no hi ha problema quant a la disponibilitat d'aquest espai. Tanmateix, com que encara no s'ha fet aquesta reserva específica, l'única opció per aquests prestadors ha estat la participació en procediments d'adjudicació de freqüències, en el cas dels serveis de ràdio, i de programes, en el supòsit dels serveis de televisió digital local, reservats per a l'explotació comercial.

Els mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre que no utilitzen l'espectre radioelèctric no estan subjectes a aquesta limitació d'espai i no requereixen, per tant, disposar de llicència. Tanmateix, el fet que la Llei 22/2005 preveu l'establiment de mesures de foment per a aquest tipus de serveis, i la previsió d'un mecanisme de participació del sector al mateix decret, fa convenient identificar-los en el decret, tant pel que fa al seu sistema de gestió com en relació als continguts emesos, per tal de garantir que reuneixen les condicions necessàries per accedir als ajuts que s'estableixen i formar part de l'òrgan de participació que s'estableixi.

ii) L'increment d'emissores privades que operen sense llicència

A banda de les emissores comunitàries sense ànim de lucre, en el sentit fixat per la normativa vigent, es donen diversos supòsits d'emissores privades que operen sense llicència, que per la seva programació no es poden considerar mitjans comunitaris i que no sempre pertanyen a entitats sense ànim de lucre. En aquest supòsit es troben 30 emissores, que es poden classificar, per la programació que emeten, en els grups següents

Fórmula musical	1
Llatina	19
Model comercial	8
Esotèriques	2
TOTAL	30



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 6 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

En contrast amb els mitjans comunitaris sense ànim de lucre, aquesta xifra representa un increment net de 8 emissores respecte de 2009, que ha tingut lloc essencialment entre 2014 i 2015 i ha afectat sobretot a les emissores llatines. La mateixa situació d'inseguretat jurídica abans esmentada és la que més afavoreix aquesta mena d'activitat radiofònica, ja que aquest tipus d'emissores, que porten a terme una activitat comercial il·lícita que els permet obtenir ingressos per publicitat són, a més, les que emeten amb més potència i algunes d'elles tenen repetidors que són incontrolables. Aquest tipus d'emissores juguen així, amb avantatge respecte de les entitats comunitàries i en general, dels restants prestadors del servei de comunicació audiovisual que ajusten la seva activitat a la normativa vigent. En aquest mateix sentit, cal esmentar la tendència d'algunes d'aquestes emissores d'emparar-se sota una entitat sense ànim de lucre per acollir-se a la previsió legal que contempla les emissores comunitàries sense ànim de lucre i així evitar el control administratiu.

1.B. Establiment dels objectius

- i) Impulsar la presència dels mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre
- ii) Millorar el control sobre l'activitat audiovisual comercial sense títol habilitant a fi d'evitar situacions de competència deslleial.
- iii) Adaptar el règim general d'intervenció administrativa a les peculiaritats dels mitjans de comunicació audiovisual sense ànim de lucre.
- iv) Establir un mecanisme de participació institucional del "tercer sector audiovisual"

1.C. Identificació de les opcions de regulació

a) Opció de "no fer res"

En el moment actual, els mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre estan expressament reconeguts per la normativa vigent, per la qual cosa, l'activitat que es presta d'acord amb les condicions que defineixen aquests serveis no és per si mateixa "il·legal", però es troba en la pràctica amb la dificultat de regularitzar la seva situació mitjançant una llicència o comunicació prèvia, per manca d'un marc legal adient. És a dir, l'opció de no fer res comportaria mantenir una normativa que dificulta la permanència i el creixement del tercer sector audiovisual; una situació d'indeterminació jurídica que fa que entitats aprofitin l'espai dels mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre per dur a terme activitats comercials; uns règims generals d'intervenció (la subjecció a llicència o la comunicació prèvia, segons que ocupin o no l'espectre radioelèctric) que no s'adapten a les peculiaritats de dels mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre; la impossibilitat de donar compliment al mandat de l'article 71 de la Llei 22/2005, que obliga a establir mesures específiques de foment per als serveis de comunicació audiovisual comunitàries sense ànim de lucre, i un marc legal que no estableix mecanismes d'interlocució entre el govern i el sector de mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre. Tots aquest motius fan necessari remoure l'obstacle procedimental, la qual cosa requereix, en primer lloc, determinar quines són les emissores o serveis de comunicació audiovisual que



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 7 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Direcció General
de Mitjans de Comunicació**

reuneixen els requisits per ser considerats “comunitaris sense ànim de lucre” i tot seguit, establir les peculiaritats pròpies de la llicència. La manca d'aquesta definició afavoreix, d'altra banda, els serveis comercials sense títol habilitant, que, acudeixen a l'argúcia d'ocultar-se sota una entitat sense ànim de lucre per tal d'entorpir l'acció de l'Administració, tendència creixent en els darrers temps.

b) Opció normativa proposada

Aquesta opció consistiria en dur a terme el desplegament reglamentari de les previsions de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en una norma que determini les condicions d'accés a aquesta activitat, el règim bàsic de les mesures de foment que s'estableixin i un mecanisme d'interlocució entre el govern i el sector dels mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre. Les normes d'accés s'han de mantenir dins del règim general establert (la subjecció a llicència o la comunicació prèvia, segons que ocupin o no l'espectre radioelèctric) per adaptar-les a les peculiaritats d'aquest tipus de serveis. Per aquest motiu, el projecte de decret concreta, en primer lloc, els requisits que defineixen un servei de comunicació dins la categoria de “comunitari sense ànim de lucre” per distingir-lo dels mitjans públics i, sobretot, dels mitjans privats comercials.

c) Altres opcions de regulació valorades.

Es descarta l'opció d'autoregulació, ja que no es considera viable, bàsicament per dos motius. El primer, el fet que l'espectre radioelèctric és un recurs limitat, la qual cosa fa necessària la regulació del seu ús mitjançant l'atorgament de llicències. I el segon, de caràcter més general, l'heterogeneïtat del col·lectiu afectat, cosa que dificulta enormement arribar a un acord sobre l'establiment d'unes normes comuns i la seva posterior implementació. Només es podria plantejar l'autoregulació en grups molt específics, com són les emissores de centres educatius i les de centres penitenciaris, que tanmateix, només poden encaixar parcialment en aquest decret, ja que emeten des de centres públics i no estan vinculades a entitats sense ànim de lucre. A més, aquesta autoregulació s'entendria sense perjudici de sotmetre's a la normativa sobre ús de l'espectre radioelèctric.

2) ANÀLISI DE L'IMPACTE DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES

2.A. Informe d'impacte pressupostari

a) Opció de “no fer res”:

Per valorar l'impacte pressupostari de l'opció “no fer res”, cal tenir present l'efecte que la no aprovació del decret pot tenir, d'una banda, en relació amb l'exercici de les potestats d'inspecció i control, i de l'altra amb les línies de subvencions convocades per als mitjans de comunicació audiovisual.



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 8 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

- Costos vinculats amb les potestats d'inspecció i control: en l'actualitat es duen a terme inspeccions i controls de les activitats desenvolupades pels mitjans de comunicació audiovisual comunitaris, tal com preveu la Llei 22/2005. En aquest sentit, cal tenir en compte que en l'actualitat ja es duen a terme inspeccions amb els recursos personals i materials del Departament de la Presidència, per la qual cosa els costos corresponents es financen amb les dotacions pressupostàries existents.

- Costos derivats de línies de subvencions: actualment no es destinen recursos en forma de subvencions, per tant el cost és 0.

b) Opció normativa proposada

L'impacte pressupostari de l'entrada en vigor d'aquest projecte de decret ha d'afectar l'Administració de la Generalitat i el CAC. En relació a l'Administració de la Generalitat, aquest impacte pressupostari s'ha de centrar en la Direcció general de Mitjans de Comunicació, adscrita a la Secretaria de Comunicació del Govern i Mitjans de Comunicació del departament de la Presidència, òrgan competent en relació amb l'activitat d'inspecció i control sobre les emissions sense títol habilitant, i també sobre l'activitat de foment dels mitjans de comunicació. Pel que fa a la primera d'aquestes activitats, no és possible apreciar una afectació pressupostària, ben al contrari, la clarificació de la situació dels serveis comunitaris sense ànim de lucre permetrà augmentar l'eficàcia de la utilització dels recursos disponibles en relació a les emissions comercials sense títol habilitant. No es preveu, en canvi, la dotació de noves places de funcionari ni l'adquisició de mitjans materials específics. En canvi, l'activitat de foment, que es porta a terme a través de diverses línies de subvencions, es veurà necessàriament afectada. Més concretament, per donar compliment al decret, es preveu incrementar en 200.000 euros la partida destinada a l'atorgament de subvencions a iniciatives que contribueixin al foment del periodisme i a l'enfortiment de l'espai català de comunicació, que tenen com a destinatàries les entitats sense ànim de lucre. Així mateix, la regularització dels mitjans audiovisuals comunitaris sense ànim de lucre pot suposar de forma indirecta un increment de sol·licituds en les línies de subvencions estructurals per a emissores de ràdio i televisió, a las quals aquest tipus de serveis no poden accedir actualment, com a conseqüència de la manca de llicència.

La constitució i posada en funcionament del Consell de la Comunicació Audiovisual sense Ànim de Lucre, previst en els articles 17 a 21 del projecte de decret, no ha de suposar cap despesa. No es preveu la percepció de dietes per part dels seus membres i el suport material i logístic s'assegurarà amb els mitjans propis de la Direcció general competent en matèria de relacions amb els mitjans de comunicació.

Pel que fa a l'afectació sobre el CAC, aquest organisme ha elaborat, amb data 19 d'octubre de 2016, un document sobre les repercussions que l'eventual entrada en vigor del decret que reguli els serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre pugui tenir sobre els recursos personals i materials del Consell. De les dades exposades en aquest document, es pot extreure que el CAC preveu la necessitat d'incrementar els recursos humans amb 4 tècnics amb categoria B2 (un d'ells economista) més un suport



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW000JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 9 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

administratiu C3, per atendre les necessitats que poden derivar dels concursos per a l'adjudicació de les llicències d'aquests serveis, les actuacions d'inspecció i control que els corresponen (que versen sobre els continguts emesos) i l'avaluació financera prevista en l'article 8 del projecte de decret, la qual cosa suposaria un total de 213.400,22 €. En concepte de recursos materials, es preveu el disseny d'una aplicació informàtica per a la implementació del Registre per al dipòsit de la memòria econòmica, per un import de 3000 €. A més llarg termini, l'informe esmenta que s'ha sol·licitat un pressupost al CTTI per a l'adaptació del Sistema de Supervisió Audiovisual Remota de Catalunya (SARC) per a captar aquests serveis, si bé encara no es disposa d'aquestes dades amb el benentès que les necessitats d'activar les estacions del SARC dependrà de la planificació de l'espectre i per tant les zones de servei, no cobertes actualment, on s'hagin de prestar els nous serveis. Aquesta direcció general entén, tanmateix, que aquestes previsions de despesa no han de suposar un impacte immediat i directe sobre les assignacions a favor del CAC previstes en els pressupostos de la Generalitat, ja que en qualsevol cas, es durien a terme en funció de les necessitats que es vagin produint un cop el procediment previst pel projecte de decret es posi en funcionament.

L'entrada en vigor d'aquest decret no ha d'afectar el pressupost de les entitats locals, ja que les accions previstes es duren exclusivament per l'administració de la Generalitat i pel CAC.

2.B. Informe d'impacte econòmic i social.

a) Opció de "no fer res".

Impacte econòmic

L'opció de "no fer res" mantindria els serveis audiovisuals comunitaris sense ànim de lucre en la situació de precarietat legal i econòmica ja exposada, i en particular, els impediria accedir a les convocatòries de subvencions, que estableixen com a requisit disposar de la corresponent llicència.

La manca de regulació dels mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre té un impacte negatiu des de la perspectiva social, en la mesura que dificulta la consecució dels objectius que els són propis, i que han quedat reflectits en la proposta de decret i en la memòria general. També és negativa des del punt de vista de la competència, no tant per l'activitat en si mateixa dels mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre, com pels efectes de l'activitat comercial sense títol habilitant que, tal com s'ha exposat, es beneficia de la insuficiència de l'actual marc legal, cosa que comporta una competència deslleial per a tots els prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

b) Opció normativa proposada.

Impacte econòmic

L'entrada en vigor del projecte de decret dels mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre contribuirà a solucionar els problemes exposats, en garantir



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 10 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Direcció General
de Mitjans de Comunicació**

una major seguretat jurídica en el seu funcionament, a més d'obrir-los la possibilitat d'accedir a subvencions específiques per a la seva activitat. Tanmateix, en les actuals circumstàncies, més que un increment quantitatiu en el nombre d'emissores, es planteja la consolidació de les ja existents, que repercutirà en una major presència en el panorama audiovisual. En qualsevol cas, aquest impacte es produirà de manera diferent segons que els serveis es difonguin a través de l'espectre radioelèctric o bé utilitzin tècniques diferents. En el primer supòsit, cal tenir en compte que, com s'ha exposat més amunt, la disponibilitat d'espectre radioelèctric hi és, i l'Administració general de l'Estat està obligada a fer la corresponent planificació de reserves. Aquesta reserva ha de venir facilitada per la proposta de Decisió del Parlament Europeu i del Consell sobre l'ús de la freqüència 470-790 MHz, actualment en tràmit, la qual preveu que no més tard del 30 de juny de 2020 es pugui utilitzar la banda de freqüència 694-790 MHz ("700 MHz") per sistemes terrestres capaços de proveir comunicacions electròniques sense fils de banda ampla.

Pel que fa a les entitats que difonen la seva programació mitjançant tecnologies diferents de l'espectre radioelèctric, l'opció del decret permet identificar-les als efectes que els poders públics puguin adoptar les mesures de control o de foment específiques dels serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre. En qualsevol cas, no està previst un increment important en el nombre de prestadors d'aquest tipus de serveis, ni entre els que es presten mitjançant l'espectre radioelèctric, ni tampoc entre els que utilitzen altres tecnologies.

L'impacte econòmic ha de ser també positiu per als serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre que no utilitzen l'espectre radioelèctric, en la mesura que la presentació de la comunicació prèvia i la seva posterior inscripció en el Registre de Prestadors de Serveis Audiovisuais els permetrà accedir a les subvencions i ajuts que es convoquin específicament per a aquest tipus de mitjans.

Impacte des de la perspectiva de la competència

Aquest projecte de decret no té implicacions sensibles sobre la competència, ja que els mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre són considerats com a serveis sense contingut econòmic, segons es desprèn de l'article 3.2.c) de la Llei 7/2010, de 31 de març. Aquesta qualificació legal es veu confirmada pel règim legal ja establert, i que el decret desenvolupa. En aquest sentit, l'article 70.8 de la Llei 22/2005 preveu per a aquests serveis, la reserva d'espectre radioelèctric d'un àmbit més reduït que el de les demarcacions locals, per la qual cosa aquests no poden competir amb els serveis públics ni els comercials. A això cal afegir que en aquest tipus de serveis no s'admet cap tipus de comunicació comercial audiovisual, si bé s'admet que rebin contribucions en concepte de patrocini cultural per part d'entitats que integren l'economia social i del tercer sector o per a la promoció en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa, tal com estableix la normativa bàsica de l'estat i reproduceix també el mateix projecte de decret. I finalment, i sobretot, els seus continguts, que formen part de la seva definició com a mitjans comunitaris, no poden



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 11 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Direcció General
de Mitjans de Comunicació**

equiparar-se de cap manera als que ofereixen els serveis de comunicació audiovisual públics o comercials.

D'altra banda, l'establiment d'una regulació de l'accés a l'espai de comunicació dels mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre permetrà controlar millor l'activitat audiovisual comercial sense títol habilitant, que actualment es beneficia de la indefinició existent a l'entorn dels mitjans del tercer sector, i suposa realment una competència deslleial a les emissores comercials. A aquests efectes, i sense perjudici de l'activitat d'inspecció i control que ja es porta a terme sobre les emissores comercials sense títol habilitant, el projecte de decret exclou del seu àmbit d'aplicació (art. 3, a) els serveis de comunicació audiovisual prestats per entitats sense ànim de lucre quan una entitat amb ànim de lucre exerceixi un control efectiu tant sobre la selecció dels programes com sobre la seva organització. S'impedeix així que una activitat audiovisual sense títol habilitant es pugui emparar fraudulentament en una llicència per a un servei de comunicació audiovisual comunitari sense ànim de lucre.

Impacte social

El "tercer sector audiovisual", integrat per les entitats que gestionen els mitjans de comunicació audiovisuals comunitaris sense ànim de lucre, es caracteritza per un elevat grau de participació ciutadana, reflectit a través d'associacions i altres entitats. Per aquesta raó, a través d'aquest projecte de decret, s'ha volgut establir una via de comunicació entre aquestes entitats i l'Administració, que permeti integrar aquesta participació ciutadana als efectes de trobar solucions consensuades a la problemàtica a què s'enfronten aquests mitjans.

2.C. Informe d'impacte normatiu en termes de simplificació i de reducció de càrregues administratives.

a) Opció de "no fer res"

Simplificació normativa

L'opció "no fer res", significa mantenir en vigor unes disposicions reglamentàries (els Decrets 80/1989 i 273/1989) que han quedat obsoletes en la pràctica, ja que el concepte d'"emissores educatives i culturals d'àmbit local" que s'hi utilitza no s'adequa a la realitat dels mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre.

Necessitat i proporcionalitat de les mesures d'intervenció administrativa.

Els requisits generals dels concursos per a l'adjudicació de serveis de comunicació audiovisual no s'ajusten a les necessitats i característiques dels mitjans comunitaris sense ànim de lucre, ja que per una banda, resulten excessivament onerosos i per l'altra, no permeten valorar d'una manera adient el servei que aquests serveis presten a la comunitat a la qual s'adrecen. Per aquesta raó, es preveu que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya tingui en compte en els barems dels concursos per a l'adjudicació d'aquests serveis les



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 12 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

consideracions de caràcter social, educatiu o cultural o les necessitats específiques que ha de cobrir el servei.

Pel que fa a les càrregues administratives, s'ha estimat que el cost en termes de càrregues administratives que preveu la normativa vigent és de 53467,91€/any, segons queda detallat en el quadre adjunt. Cal tenir en compte, tanmateix, que una bona part dels tràmits referits a l'accés i l'exercici de l'activitat esmentats en el quadre de càrregues administratives es porta a terme a través de personal voluntari.

b) Opció normativa proposada

Simplificació normativa

L'opció proposada només desplega aquells aspectes que són estrictament necessaris per fer possible l'efectivitat del dret de prestar el servei de comunicació audiovisual comunitari sense ànim de lucre i no estan compresos en el règim general dels procediments de llicència i comunicació prèvia. Per això mateix, a nivell procedimental, l'única peculiaritat és el que fa referència al projecte de servei previst en l'article 11, entenent que per la resta, les llicències i les comunicacions prèvies es regeixen per la normativa general ja establerta. En la determinació dels procediments, s'ha tingut en compte també les competències respectives que la Llei 22/2005 atorga al CAC i a l'Administració de la Generalitat. Segons l'article 111.2.b) d'aquesta llei, el Govern té competència per a elaborar i proposar la normativa referent a l'ordenació dels serveis de comunicació audiovisual. I pel que fa al CAC, i d'acord amb l'article 117 de la mateixa llei, té la potestat reglamentària per a desenvolupar els preceptes de les lleis en l'àmbit audiovisual en els àmbits relatius a les condicions aplicables als títols habilitants per a l'exercici de la llibertat de comunicació i a les obligacions a què resten subjectes els prestadors i distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual. Per aquesta raó, la normativa aprovada pel Govern ha d'atribuir al CAC les funcions d'atorgament de les llicències (o si s'escau, de recepció de les comunicacions prèvies), que aquest ens desenvoluparà d'acord amb la seva pròpia potestat d'autoorganització, que es regeix per les normes reglamentàries del CAC, conegudes com Instruccions generals. Això no representa en absolut cap càrrega per als possibles destinataris de la norma, que en tot cas hauran de fer les seves gestions exclusivament amb el CAC.

També s'han remès a un desenvolupament posterior la determinació de les línies de subvencions que s'estableixin per als serveis de comunicació audiovisual que són objecte del decret, que en tot cas, s'aniran concretant a través de les convocatòries corresponents.

Necessitat i proporcionalitat de les mesures d'intervenció administrativa.

Pel que fa a la necessitat i proporcionalitat de les mesures d'intervenció administrativa, cal tenir en compte que aquests serveis, per la seva pròpia naturalesa, només poden ser prestats per entitats sense ànim de lucre. A aquests efectes, el projecte de decret preveu que aquests serveis siguin prestats per qualsevol tipus d'entitat sense ànim de lucre, incloses les cooperatives d'iniciativa social, que es consideren una forma particularment



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 13 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

adient a aquest tipus de serveis, i en canvi, queden exclosos els mitjans de comunicació audiovisual de caràcter privat que estiguin vinculats a societats mercantils o qualsevol altre tipus d'entitat amb ànim de lucre. A més de la constitució com entitats sense ànim de lucre, el projecte de decret exigeix que les entitats sense ànim de lucre que presten els serveis de comunicació audiovisual regits pel decret no siguin titulars o arrendatàries de cap altra llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual, atorgada per qualsevol administració, ni participin en el capital o en els òrgans de govern de cap altra entitat dedicada a la prestació de serveis de comunicació audiovisual. A més, han d'incloure en els estatuts, dins de les finalitats i les activitats que es proposen dur a terme, prestar serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre. Totes aquestes limitacions tenen per objecte evitar que aquestes entitats sense ànim de lucre actuïn com a "tapadora" de persones físiques o jurídiques amb ànim de lucre, o com a "cadena" controlades des de l'exterior, ja que això implicaria desvirtuar el seu caràcter de servei a la comunitat o col·lectiu en el que s'insereixen. El mateix objectiu persegueixen les mesures de control que s'estableixen sobre aquests mitjans, moltes de les quals estan ja contingudes en la normativa bàsica de l'Estat.

A aquest requisit de la forma de constitució, s'afegeix el del contingut, que ha d'anar dirigit necessàriament a donar resposta a les necessitats socials, culturals i de comunicació específiques dels col·lectius als quals s'adreça, que és el que defineix aquestes emissores com "comunitàries". No és suficient, per tant, que els titulars siguin entitats sense ànim de lucre. També en l'àmbit dels continguts, i en sintonia amb l'expressat per diversos participants en la consulta prèvia, s'ha introduït una prohibició específica d'aquells continguts dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre que estiguin orientats al proselitisme religiós o polític, ni a l'adoctrinament o l'orientació ideològica o religiosa de caràcter excloent, dogmàtica o manipuladora, contraris als drets fonamentals.

Pel que fa a les càrregues administratives, també venen especificades en el document del CAC, i fan referència, entre d'altres, a la presentació de documentació i informació al CAC, a l'acreditació de l'abonament de les taxes establertes per l'obtenció de la llicència, a la comunicació de la modificació de dades susceptibles d'inscripció al Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual i, si s'escau, a la sol·licitud d'autorització al CAC de les despeses d'explotació quan aquestes superin l'import de 100.000 euros, si es tracta de serveis de comunicació audiovisual televisiva, i de 50.000 euros quan sigui comunicació audiovisual radiofònica. S'ha estimat que el cost en termes de càrregues administratives que resultaria de la proposta normativa és de 58.534€/any. Per tant, s'incrementarien les càrregues administratives en 5.066,77€/any.

2.D. Informe d'impacte de gènere

a) Opció de "no fer res": El règim actual de les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual i de comunicació prèvia no conté cap previsió específica en matèria d'impacte de gènere. Això pot resultar especialment perjudicial en uns serveis de caràcter



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 14 de 26

eminència social com són els comunitaris, que podrien ser fàcilment utilitzats com a vehicles de determinades concepcions ideològiques i socials contràries als principis de la igualtat de gènere.

b) Opció normativa proposada

L'entrada en vigor del decret pot tenir també un impacte positiu en relació amb les polítiques de gènere, atesa la capacitat dels mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre de difondre'n els principis i transmetre informació al respecte, en particular en relació amb determinats col·lectius. En aquest sentit, l'article 11.m) del projecte de decret, redactat segons el suggeriment de l'Institut Català de les Dones, preveu que el projecte del servei objecte de la llicència inclogui els mitjans previstos per l'entitat a favor de la igualtat entre dones i homes, tant pel que fa a la promoció de l'equitat dona-home en l'àmbit intern com a assegurar en la seva programació la no difusió de continguts sexistes que objectualitzin les dones o que justifiquin o banalitzin la violència masclista, així com la promoció d'una imatge plural de dones i homes no associada a estereotips i rols de gènere.

3) COMPARACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES

El mandat explícit de l'article 70.5 de la Llei 22/2005, en el sentit d'establir per reglament les condicions de l'accés a l'espai de comunicació de les entitats que presten serveis comunitaris de comunicació audiovisual sense ànim de lucre fa que el decret sigui l'opció normativa més adequada per aquest cas. Això es desprèn de l'atribució al Govern de la potestat reglamentària per a desplegar l'esmentada Llei 22/2005. Des del punt de vista de l'oportunitat, cal tenir present que la delicada situació que travessen els mitjans comunitaris sense ànim de lucre, a la qual s'ha fet esment més avall, fa indispensable establir la via legal que els permeti regularitzar la seva situació per assegurar-los la seguretat jurídica necessària per a dur a terme la seva activitat. En conseqüència, no és admissible l'opció "no fer res", que condemnaria a la desaparició, a curt o llarg termini, d'aquest tipus de mitjans de comunicació. En efecte, aquest tipus de serveis no estaran mai en disposició de competir en condicions d'igualtat amb els mitjans públics i comercials quan es convoquin concursos per a l'atorgament de llicències, la qual cosa els deixa en una situació de precarietat que, com s'ha demostrat amb les dades exposades, compromet llur continuïtat.

De l'exposat fins ara, es desprèn que la regulació i regularització de la situació d'aquests mitjans afecta, en primer lloc, a les entitats que els presten, a les quals es garanteix la seguretat jurídica necessària per portar a terme la seva activitat, i un marc específic de mesures de foment. Des d'una perspectiva més àmplia beneficia el conjunt de la societat, en la mesura que ajuda a transmetre un conjunt de valors positius per a la convivència com els abans exposats. L'establiment d'un marc normatiu que permet operar a l'Administració beneficia també la lliure competència, en la mesura que afavoreix el control de les activitats il·lícites de radiodifusió comercial sense títol habilitant, que impliquen una competència



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 15 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Direcció General
de Mitjans de Comunicació**

deslleial per als titulars de llicències, a més d'altres impactes negatius per a la societat en el seu conjunt, com les derivades de la instal·lació d'antenes sense autorització.

4) IMPLEMENTACIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE LA NORMA

A l'hora de plantejar la implementació de la norma, s'han tingut en compte les consideracions següents.

- a) L'atorgament de les llicències està subjecte a la prèvia convocatòria dels concursos corresponents, que requerirà la prèvia disposició de l'espectre radioelèctric suficient. A aquests efectes, la proposta preveu que es convoqui un concurs en el termini de sis mesos a comptar de la planificació de les freqüències.
- b) Així mateix, cal que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya posi en marxa les adaptacions necessàries en les aplicacions informàtiques, en particular en allò que fa referència a la verificació del compliment de les obligacions de caràcter econòmic i financer imposades per la normativa vigent als serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre.

No està previst establir indicadors de seguiment per controlar el compliment del decret ni cap tipus d'avaluació ex-post.

Jordi del Río González
Director general de Mitjans de Comunicació



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW000JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 16 de 26

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

ANNEX 1. ACARAMENT DE LES OBLIGACIONS D'INFORMACIÓ DEL PROJECTE DE DECRET DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL COMUNITARIS SENSE ÀNIM DE LUCRE I DE LA NORMATIVA VIGENT

LLEI 7/2010, DE 31 DE MARÇ, GENERAL DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

LLEI 22/2005, DE 29 DE DESEMBRE, DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ACORD 65/2012, DE 26 D'ABRIL, DEL PLE DEL CONSELL AUDIOVISUAL DE CATALUNYA, PEL QUAL S'APROVA LA INSTRUCCIÓ GENERAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

PROJECTE DE DECRET DELS SERVEIS DE COUNICACIÓ AUDIOVISUAL COMUNITARIS SENSE ÀNIM DE LUCRE A CATALUNYA

OBLIGACIONS D'INFORMACIÓ: NORMATIVA VIGENT	OBLIGACIONS D'INFORMACIÓ: PROPOSTA NORMATIVA
---	---

A) ACCÉS A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

Població afectada: entitats sense ànim de lucre que vulguin prestar serveis de comunicació audiovisual comunitària a través de l'espectre radioelèctric.

1. Presentar una sol·licitud per a participar en el procediment de concurs per a l'obtenció d'una llicència (art.22.3 i 32.3 L7/2010 i 51.2.b L22/2005).

1. Presentar una sol·licitud per a participar en el procediment de concurs per a l'obtenció d'una llicència (art.22.3 i 32.3 L7/2010, 51.2.b L22/2005 i 10.2 PD).

2. **Aportar l'Acord de constitució, la carta fundacional o altra document acreditatiu de la personalitat jurídica de l'entitat, si escau (art.10.2.a PD).**

3. **Aportar els estatuts de l'entitat, si escau (art.10.2.b PD).**

4. **Aportar un projecte de servei (art.10.2.b i 11 PD).**

5. **Formalitzar en els estatuts que dins de les finalitats i les activitats està la de prestar serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre (art.4.b PD).**

Població afectada: entitats sense ànim de lucre que vulguin prestar serveis de comunicació audiovisual a través de tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW000JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 17 de 26

<p>1. Presentar una comunicació prèvia per a prestar serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, que inclogui (art.23 L7/2010, 64 L22/2005 i 5.1 Acord 65/2012):</p> <ol style="list-style-type: none"> identificació del prestador del servei. descripció de l'activitat. descripció dels continguts difosos. dades previstes en l'Acord 65/2012. 	<p>1. Presentar una comunicació prèvia per a prestar serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric (art.23 L7/2010, 64 L22/2005 i 15.2 PD), que inclogui:</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificació del prestador del servei. descripció de l'activitat. descripció dels continguts difosos. reflectir el caràcter social o cultural dels continguts. Les necessitats de comunicació específiques que s'han de cobrir.
<p>2. Aportar amb la comunicació prèvia els documents que acreditin les dades relacionades amb la prestació del servei (art.5.3 Acord 65/2012).</p>	
	<p>2. Aportar amb la comunicació prèvia un projecte de servei (art.15.3 i art.11 PD).</p>
	<p>3. 4. Formalitzar en els estatuts que dins de les finalitats i les activitats està la de prestar serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre (art.4.b PD).</p>
<p><i>B) EXERCICI DE L'ACTIVITAT</i></p>	
<p>Població afectada: entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre amb llicència o que han efectuat comunicació prèvia.</p>	
<p>1. Aportar una memòria econòmica que justifiqui la procedència dels seus fons i desglossi els ingressos i despeses (art. 32.6 L7/2010).</p>	<p>1. Aportar una memòria econòmica que justifiqui la procedència dels seus fons i desglossi els ingressos i despeses (art. 32.6 L7/2010 i 8.1 PD).</p>
<p>2. Obtenir una autorització per poder superar els límits relatius a les despeses (art.32.6 L7/2010).</p>	<p>2. Obtenir una autorització per poder superar els límits relatius a les despeses (art.32.6 L7/2010 i 8.1 PD).</p>
<p>3. Acreditar el pagament dels drets, cànons o taxes (art.32.7 L7/2010).</p>	<p>3. Acreditar el pagament del drets, cànons o taxes (art.32.7 L7/2010 i 8.2 PD)</p>



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW00JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 18 de 26

ANNEX 2: TEST DE PIMES

Identificació de la població d'empreses afectades

1. Estimació del nombre d'empreses del sector afectat i del seu volum de negoci, diferenciades segons la seva dimensió:

Microempreses: 110 empreses – €
Petites: 13 empreses – €
Mitjanes: 2 empreses – €
Grans: 0 empreses – €

El volum total de negoci l'any 2014 era 62.642.000€ d'un total de 148 empreses .

2. Estimació del nombre de treballadors ocupats a les pimes del sector: 1069 ocupats l'any 2014.

Observacions:

Les dades aportades fan referència al nombre d'empreses privades que realitzen una activitat de radiodifusió. Per tant, s'inclouen emissores de ràdio privades de caràcter comercial i amb ànim de lucre, les quals no estarien afectades per la proposta normativa.

La iniciativa afecta als mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre. Segons l'Informe 2012-2014 sobre la ràdio a Catalunya, Bellaterra, UAB, setembre de 2016, Josep Maria Martí, Belén Monclús (coords.), hi ha 56 emissores de ràdio d'aquesta tipologia que opera en l'espèctre radioelèctric i 1 que opera a través d'altres tecnologies diferents a l'espai radioelèctric. No obstant això, no es disposen de dades sobre el volum de negoci que tenen aquestes entitats, ni del nombre de treballadors.

Les dades aportades sobre les empreses que realitzen una activitat de radiodifusió s'han obtingut de les fonts següents:

Dades sobre nombre d'empreses: Empreses amb establiments a Catalunya. Any 2016. Activitat 601. Activitats de radiodifusió. Es pot consultar a l'enllaç següent: <http://www.idescat.cat/pub/?id=eee&n=1.2.1>

Dades sobre el volum de negoci i nombre de treballadors: Activitats de radiodifusió a Catalunya. Any 2014. Es pot consultar a l'enllaç següent:

<http://www.idescat.cat/pub/?id=eac&n=1.3.1>



Consulta al sector afectat		
3. S'ha consultat les pimes del sector afectat o les associacions empresarials que les representen sobre el disseny de la norma i les opcions de regulació abans de començar la tramitació?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
4. En el tràmit d'audiència es consultarà almenys aquelles associacions empresarials que representin la major part de les pimes del sector afectat?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observacions: En la tramitació del decret es faran els tràmits d'audiència i informació pública		
Mesurament de l'impacte sobre les pimes		
5. S'ha quantificat les càrregues administratives que es deriven del compliment de les mesures proposades?	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
6. S'ha quantificat els costos financers o els costos substantius més rellevants de la proposta normativa?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Es garanteix que els costos que es generen per a les pimes no impliquen desavantatges competius en relació amb les empreses de major dimensió?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es garanteix que les pimes poden operar en condicions de lliure competència en el mercat?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observacions: Respecte la pregunta 6, no hi ha costos financers o substantius.		
Valoració de mesures específiques per a les pimes		
9. S'ha avaluat alguna opció que simplifiqui o flexibilitzi el compliment de la regulació per a les empreses més petites i, alhora, permeti assolir els objectius públics perseguits?	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
<p>Alguns exemples són:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Exempcions temporals o períodes transitoris més llargs. b. Exempcions totals o parcials. c. Reduccions o bonificacions de quotes i ajudes financeres directes. d. Simplificació d'obligacions d'informació. 		



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

- e. Campanyes informatives, guies d'usuari, formació específica, atenció a l'usuari o altres mesures per millorar l'accés a la informació.
- f. Altres mesures que beneficiïn especialment les pimes.

10. S'ha adoptat alguna d'aquestes opcions de regulació més flexibles per a les pimes a la proposta normativa?
11. S'ha redactat la proposta normativa en un llenguatge senzill i comprensible per a una persona sense formació específica en dret?
12. Es contribueix a simplificar el marc regulador del sector per tal de fer-lo més accessible?

Observacions:

En relació amb la pregunta 9 s'hauria valorat la possibilitat d'establir exempcions o reduccions per a l'obtenció de llicències i altres actes administratius, tanmateix excedeixen de l'àmbit d'aquesta proposta de decret, ja que s'han d'establir, en qualsevol cas, per llei.

Pel que fa a la pregunta 12, s'ha contribuït en el sentit que en la proposta de decret són únicament aquelles que són estrictament necessàries per adaptar el règim general a les característiques pròpies dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre.



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW000JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 21 de 26

QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES:
LLEI 7/2010, DE 31 DE MARÇ, GENERAL DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
LLEI 22/2005, DE 29 DE DESEMBRE, DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
ACORD 65/2012, DE 26 D'ABRIL, DEL PLE DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA, PEL QUAL S'APROVA LA INSTRUCCIÓ GENERAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Núm.	Obligacions d'informació	Art.	Categoria CU	Preu (p) € / h				Temps (t) h				p x t				Suma p x t	Frequència / P
				Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.		
A) ACCÉS A L'ACTIVITAT																	
Població afectada: entitats sense ànim de lucre que vulguin prestar serveis de comunicació audiovisual a través de l'espectre radioelèctric																	
1	Presentar una sol·licitud per a participar en el procediment de concurs per a l'obtenció d'una llicència	22.3 i 32.3 L7/2010 i 51.2.b L22/2005	1. Sol·licitud títol habilitant	22,44	31,50	36,94	55,69	2	0,75	0	0,25	44,88	23,63	0,00	13,92	82,43	0,10
Població afectada: entitats sense ànim de lucre que vulguin prestar serveis de comunicació audiovisual a través de tecnologies altres que l'espectre radioelèctric																	
No hi ha dades al respecte (veure memòria)																	
1	Presentar una comunicació prèvia per a prestar serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, que inclogui: - identificació del prestador del servei. - descripció de l'activitat. - dades previstes en l'Acord 65/2012. - descripció dels continguts difosos.	23 L7/2010, 64 L22/2005 i 51.1 Acord 65/2012	2. Comunicació prèvia	22,44	31,50	36,94	55,69	1,5	0,75	0	0,25	33,66	23,63	0,00	13,92	71,21	0,10
2	Aportar amb la comunicació prèvia els documents que acreditin les dades relacionades amb la prestació del servei	5.3 Acord 65/2012	6. Còpia	22,44	31,50	36,94	55,69	0,5	0	0	0	11,22	0,00	0,00	0,00	11,22	0,10
B) EXERCICI DE L'ACTIVITAT																	
Població afectada: entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual amb llicència o que han efectuat comunicació prèvia																	
1	Aportar una memòria econòmica que justifiqui la procedència dels seus fons i desglossi els ingressos i despeses	32.6 L7/2010	9. Doc. Complexitat alta	22,44	31,50	36,94	55,69	8	7,5	9,5	2	179,52	236,25	350,93	111,38	878,08	1,00
2	Obtenir una autorització per poder superar els límits relatius a les despeses	32.6 L7/2010	1. Sol·licitud títol habilitant	22,44	31,50	36,94	55,69	2	0,75	0	0,25	44,88	23,63	0,00	13,92	82,43	1,00
3	Acreditar el pagament dels drets, cànonos o taxes	32.7 L7/2010	6. Còpia	22,44	31,50	36,94	55,69	0,5	0	0	0	11,22	0,00	0,00	0,00	11,22	1,00
Cost total																	



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW000JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 22 de 26

QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: PROJECTE DE DECRET DELS SERVEIS DE COUNICACIÓ AUDIOVISUAL COMUNITARIS SENSE ÀNIM DE LUCRE A CATALUNYA

Núm.	Obligacions d'informació	Art.	Categoria CU	Preu (p) € / h				Temps (t) h				p x t				Suma p x t	Freqüència / a F
				Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.		
A) ACCÉS A L'ACTIVITAT																	
Població afectada: entitats que tenen la consideració d'entitats sense ànim de lucre segons el projecte de decret que vulguin prestar serveis de comunicació audiovisual a través de l'espectre radioelèctric																	
1	Presentar una sol·licitud per a participar en el procediment de concurs per a l'obtenció d'una llicència	22.3 i 32.3 L7/2010, 51.2.b L22/2005 i 10.2 PD	1. Sol·licitud títol habilitant	22,44	31,50	36,94	55,69	2	0,75	0	0,25	44,88	23,63	0,00	13,92	82,43	0,10
2	Aportar l'Acord de constitució, la carta fundacional o altra document acreditatiu de la personalitat jurídica de l'entitat, si escau	10.2.a PD	6. Còpia	22,44	31,50	36,94	55,69	0,5	0	0	0	11,22	0,00	0,00	0,00	11,22	0,10
3	Aportar els estatuts de l'entitat, si escau	10.2.b PD	6. Còpia	22,44	31,50	36,94	55,69	0,5	0	0	0	11,22	0,00	0,00	0,00	11,22	0,10
4	Aportar un projecte de servei	10.2.b i 11 PD	9. Doc. Complexitat alta	22,44	31,50	36,94	55,69	8	7,5	9,5	2	179,52	236,25	350,93	111,38	878,08	0,10
5	Formalitzar en els estatuts que dins de les finalitats i les activitats està la de prestar serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre*	4.b PD		22,44	31,50	36,94	55,69	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Població afectada: entitats que tenen la consideració d'entitats sense ànim de lucre segons el projecte de decret que vulguin prestar serveis de comunicació audiovisual a través de tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.																	
1	Presentar una comunicació prèvia per a prestar serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, que inclogui: - identificació del prestador del servei. - descripció de l'activitat. - descripció dels continguts difosos. - reflectir el caràcter social o cultural dels continguts. - les necessitats de comunicació específiques que s'han de cobrir.	23 L7/2010, 64 L22/2005 Acord 65/2012 CAC i 15.2 PD	2. Comunicació prèvia	22,44	31,50	36,94	55,69	1,5	0,75	0	0,25	33,66	23,63	0,00	13,92	71,21	0,10
2	Aportar amb la comunicació prèvia un projecte de servei	11 i 15.3 PD	9. Doc. Complexitat alta	22,44	31,50	36,94	55,69	8	7,5	9,5	2	179,52	236,25	350,93	111,38	878,08	0,10
3	Formalitzar en els estatuts que dins de les finalitats i les activitats està la de prestar serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre*	4.b PD		22,44	31,50	36,94	55,69	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
B) EXERCICI DE L'ACTIVITAT																	
Població afectada: entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual amb llicència o que han efectuat comunicació prèvia.																	
1	Aportar una memòria econòmica que justifiqui la procedència dels seus fons i desglossi els ingressos i despeses	32.6 L7/2010 i 8.1 PD	9. Doc. Complexitat alta	22,44	31,50	36,94	55,69	8	7,5	9,5	2	179,52	236,25	350,93	111,38	878,08	1,00



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW000JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 23 de 26



2	Obtenir una autorització per poder superar els límits relatius a les despeses	32.6 L7/2010 i 8.1 PD	1. Sol·licitud títol habilitant	22,44	31,50	36,94	55,69	2	0,75	0	0,25	44,88	23,63	0,00	13,92	82,43	1,00
3	Acreditar el pagament dels drets, cànon o taxes	32.7 L7/2010 i 8.2 PD	6. Còpia	22,44	31,50	36,94	55,69	0,5	0	0	0	11,22	0,00	0,00	0,00	11,22	1,00
Cost total																	

GENERALITAT DE CATALUNYA



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW000JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 24 de 26

ESTALVI EN TERMES DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES:

NORMATIVA VIGENT	53.467,91 €
PROPOSTA NORMATIVA	-58.534,67 €
RESULTAT (<i>NORMATIVA VIGENT-PROPOSTA NORMATIVA</i>)	-5.066,77 €



Doc.original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW000JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 25 de 26

ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES:

POBLACIÓ:

Segons les dades aportades per l'Observatori de la Ràdio de la Universitat de Barcelona, en el darrer informe de la Ràdio publicat el setembre de 2016 sobre dades obtingudes en el període 2012-2014 a Catalunya, a 31 de desembre de 2014, es comptabilitzaven 348 emissores en FM, de les quals **56** són emissores comunitàries sense ànim de lucre (que operen en l'espectre radioelèctric). Pel que fa a la documentació que han de presentar en els concursos en els quals participen, s'ha considerat:

- Documentació que han de presentar que no es trobi a disposició de l'Administració (estatuts i acta fundacional): s'ha estimat que l'Administració disposa d'aquesta informació en el 50% dels supòsits, per tant la població és 28 (50% de 56).
- Documentació que han de presentar perquè no es troba en disposició de l'Administració (Projecte de servei): s'ha estimat que es presenta en tots els supòsits, per tant la població és 56.

D'altra banda, no es disposen de dades exactes sobre el nombre d'emissores comunitàries sense ànim de lucre (que operen a través d'altres tecnologies diferents a l'espectre radioelèctric). Només es té constància que una televisió comunitària opera de forma habitual a través d'Internet. No hi ha constància d'emissores comunitàries que emetin per cable.

FREQÜÈNCIA:

Les obligacions d'informació vinculades amb l'habilitació dels mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre, com són la sol·licitud de llicència o la presentació de la comunicació prèvia, només s'han de complir un cop durant la vida de l'entitat. S'ha estimat que aquestes entitats operen una mitjana de 10 anys, per tant, la freqüència és 0'1 (f=1/10).

Les obligacions d'informació vinculades amb l'exercici de l'activitat, com ara la presentació de la memòria econòmica o l'acreditació del pagament de taxes, s'han de complir anualment, per tant la freqüència és 1.

PREU:

Són els preus facilitats per la Guia de Bones Practiques per a l'elaboració i la revisió de la normativa amb incidència en l'activitat econòmica, actualitzats l'any 2016:

http://presidencia.intranet.gencat.cat/Inet/img/Actualitzacio_2016_Preus_GBP_tcm344-191614.pdf

TEMPS:

S'ha establert el paràmetre temps a partir del Sistema de costos unitaris estàndard.

http://presidencia.intranet.gencat.cat/Inet/img/Sistema_costos_unitaris_estandard_2012_Versio_Pi_V_Actualitzacio_gener_2017_tcm344-235575.pdf



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
12/07/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0HN005G03LNEQ2IWDI4UGKUBMW000JM8

Data creació còpia:
14/07/2017
Data caducitat còpia:
14/07/2020
Pàgina 26 de 26