

VALORACIÓ DE LES AL-LEGACIONS FETES DURANT LA CONSULTA PÚBLICA RELATIVA AL PROJECTE DE DECRET DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL COMUNITÀRIA SENSE ÀNIM DE LUCRE A CATALUNYA

FASE : INICI

Els dies 14 a 31 de juliol de 2017 s'ha obert un procés participatiu, de conformitat amb l'article 66 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en relació amb el projecte de decret dels serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre. A aquests efectes, el text del decret, així com els documents annexos (memòria general, memòria d'impacte normatiu, informe previ del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb la petició i la posterior valoració d'aquesta Direcció general, certificat de la consulta prèvia) han estat publicats en el portal participa.gencat.cat.

Com a valoració general, cal esmentar que en les dates que el procés ha estat actiu, no s'ha pogut recollir cap aportació pel conducte previst. Això no obstant, una persona interessada s'ha adreçat a aquesta Direcció general a través de la bústia de Mitjans de Comunicació. En el seu missatge, s'ha queixat de la pràctica impossibilitat d'accedir al formulari corresponent, raó per la qual enviava les seves al·legacions per correu electrònic. Ateses aquestes circumstàncies, s'han admès les al·legacions, que es valoren tot seguit. És possible, tanmateix, que altres persones hagin desitjat presentar comentaris o al·legacions i no ho hagin fet pel problema exposat. Això no obstant, tenint en compte la subsegüent obertura de la fase d'audiència i informació pública, on totes les persones interessades podran expressar el seu parer sobre el projecte de decret, no creiem necessari tornar a obrir aquesta fase.

Les al·legacions presentades corresponen a una única entitat, Sants Montjuïc Comunicació Local, i van ser presentades per correu electrònic enviat a la bústia d'aquesta Direcció general el dia 31 de juliol de 2017, a les 10:01 h. Sintèticament exposades, són les següents:

- Manca de contacte previ amb les emissores històriques del tercer sector.
- Inadequació del contingut a les expectatives del sector audiovisual, per voler abastar a la vegada realitats massa diferents.
- Inexactitud de les dades contingudes en la Memòria d'Avaluació d'Impacte.
- Descompensació en el llistat de persones a qui s'ha de sotmetre el projecte a audiència prèvia, ja que s'hauria afavorit a representants d'entitats institucionals i privades per sobre de les mateixes emissores comunitàries.
- Necessitat d'incloure les emissions en centres escolars dins l'àmbit d'aplicació del decret (arts. 2.3 i 3,b)).
- Necessitat d'ampliar o flexibilitzar la reserva del 5% per als mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre en l'oferta distribuïda a través d'empreses distribuïdores de serveis de comunicació audiovisual (art. 5.2).
- Aclariment del concepte de "patrocini cultural". (art. 6)

C. Sant Honorat, 1-3

08002 Barcelona

Tel. 93 402 46 00

GENERALITAT DE CATALUNYA



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
24/10/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



00X3QVL542ZZ26S0BP81ISV80RKAWZYW

Data creació còpia:
25/10/2017
Data caducitat còpia:
25/10/2020
Pàgina 1 de 5

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Direcció General
de Mitjans de Comunicació**

- Aclarir també la prohibició de l'orientació al "al proselitisme religiós o polític, ni a l'adoctrinament o l'orientació ideològica o religiosa de caràcter excoent, dogmàtica o manipuladora, contraris als drets fonamentals". (art. 6.2)
- Insuficiència dels límits econòmics imposats a aquestes emissores (art. 8).
- El termini de quinze anys establert per aquestes llicències resulta excessiu (art. 9).
- Cal suprimir el paràgraf 4 de l'article 9, ja que impediria presentar-se a qualsevol emissora.
- Cal concretar la previsió de l'article 16, sobre mesures de foment. Es proposa l'establiment de subvencions automàtiques.
- No s'entén la participació de l'Associació Catalana de Municipis i la Federació de Municipis de Catalunya en el Consell de la Comunicació Audiovisual Comunitària sense Ànim de Lucre (art. 19).
- Finalment, es demanen un seguit d'aclariments sobre la protecció de la llengua catalana, la reserva de freqüències i les taxes públiques que s'imposaran a aquestes emissores, així com l'establiment de mesures de discriminació positiva a favor de les emissores històriques.

En relació a aquestes al·legacions, cal fer la valoració següent:

1. No és admissible l'al·legació prèvia segons la qual "l'administració no s'ha posat en contacte amb les emissores històriques del tercer sector". Ja abans d'iniciar-se la tramitació d'aquest projecte de decret, es va obrir una consulta prèvia, oberta a tots els interessats, en la que van participar catorze entitats. Després d'això, s'ha obert aquest procés participatiu i encara queden oberts els tràmits d'audiència i informació pública, que es duran a terme al llarg del mes de setembre, on totes les persones i entitats interessades podran formular totes aquelles al·legacions que considerin oportunes en relació amb aquest text. A tot això cal afegir que en l'elaboració d'aquest decret s'ha tingut en compte l'experiència del projecte tramitat durant l'any 2010, en el qual totes les persones i entitats interessades van expressar ja els seus punts de vista, que novament s'han pogut manifestar en el procediment de consulta prèvia. No és, doncs, possible afirmar que l'administració no hagi mantingut cap contacte amb les persones i entitats interessades en aquest projecte de decret.
2. Sobre la presumpta inadequació del projecte de decret als seus objectius, per voler abastar realitats molt diferents, aquesta direcció general reconeix que l'anomenat "tercer sector" de la comunicació audiovisual, que engloba tots els mitjans que no són públics ni comercials, és molt divers. Tanmateix, aquesta diversitat no justifica l'establiment d'un règim jurídic diferenciat per a cadascuna d'aquestes modalitats, que a més, són de difícil definició, tenint en compte tant l'experiència del dret comparat com els criteris utilitzats pels experts. Per tot això, és preferible la regulació conjunta, que d'altra banda, ve imposada per la legislació, tant catalana com estatal. Per atendre la diversitat d'interessos afectats, s'ha previst, precisament, la constitució del Consell de la Comunicació Audiovisual Comunitària sense Ànim de Lucre.

2



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
24/10/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



00X3QVL542ZZ26S0BP81ISV80RKAWZYW

Data creació còpia:
25/10/2017
Data caducitat còpia:
25/10/2020
Pàgina 2 de 5

3. Les dades sobre el nombre d'emissores comunitàries sense ànim de lucre s'han extret, tal com s'explica en la Memòria d'avaluació de l'impacte normatiu, de l'Informe de la Ràdio 2016 publicat per l'Observatori de la Ràdio de la UAB, on es pot comprovar la veracitat i els criteris emprats per obtenir-los. La situació d'al·legalitat en què es mouen aquests mitjans impedeix que ni aquesta Direcció general, ni tampoc el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, puguem disposar de dades més concretes, ja que el primer requisit per elaborar una estadística pública al respecte és conèixer les emissores o entitats que disposen de títol habilitant (llicència o comunicació prèvia) i això, ara mateix, és impossible com a conseqüència, precisament, de no haver-se establert un procediment per a la seva regularització, que és l'objecte d'aquest decret.
4. Les persones que es proposen per a participar en un procediment d'audiència pública han de recollir tot el ventall d'interessos que estan implicats en la proposta, la qual cosa inclou els representants de tots els sectors professionals que hi poden estar interessats (no només els presumptament "favorables" a la proposta) i també els experts de l'àmbit acadèmic. Altrament, només es donaria veu als interessos d'una de les parts implicades, cosa que distorsionaria tot el procés.
5. Pel que fa a les al·legacions relatives als requisits establerts amb caràcter general per a la prestació del servei als articles 3, 5, 8 i 9, és important tenir present que amb aquest projecte de decret no es pretén regular de forma exhaustiva tot el que fa referència als mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre, sinó solament desenvolupar el procediment necessari per tal de fer efectiu el dret d'aquests mitjans a accedir a un espai públic de comunicació, desenvolupant així el que estableixen la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, norma bàsica de l'Estat en la matèria. Per això mateix, el decret no pot contradir, ni anar més enllà, del que marquen aquestes lleis, ni oposar-se als principis que les inspiren. El mateix es pot dir en relació als aclariments que es demanen sobre la protecció de la llengua catalana, la reserva de freqüències i les taxes públiques que s'imposaran a aquestes emissores, així com l'establiment de mesures de discriminació positiva a favor de les emissores històriques, qüestions aquestes que ja es regeixen per la normativa vigent sobre política lingüística, telecomunicacions i finances públiques.
6. En relació a l'exclusió dels serveis de comunicació audiovisual prestats en centres escolars de l'àmbit del decret, cal tenir present que aquestes emissions no es duen a terme per mitjà d'entitats sense ànim de lucre i que ja tenen el seu règim específic sota la tutela del departament d'Ensenyament. Per això mateix, és innecessari incloure-les en l'àmbit del decret, cosa que, d'altra banda, implicaria subjectar-les a una llicència del CAC i un règim molt més oneros que el que tenen actualment. El tractament diferenciat de les emissions a les universitats és conseqüència de l'article 70.2 de la Llei 22/2005.
7. El concepte de "patrocini cultural" al qual fa referència l'article 6 del projecte de decret és el de l'article 2.30 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, és a dir "Qualsevol contribució d'una institució, empresa o Fundació a la producció d'obres



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
24/10/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ





00X3QVL542ZZ26S0BP81ISV80RKAWZYW

Data creació còpia:
25/10/2017
Data caducitat còpia:
25/10/2020
Pàgina 3 de 5

audiovisuals, programes de ràdio i televisió i / o continguts digitals de temàtica cultural, social o de promoció de l'esport, amb la finalitat de promocionar la seva activitat, marca i / o imatge o com a expressió de la seva responsabilitat social corporativa." El concepte és prou ampli, doncs, per incloure qualsevol tipus de suport als mitjans que són objecte d'aquest projecte de decret, sempre que no es pugui considerar comunicació comercial audiovisual (és a dir, que hi hagi una relació comercial entre patrocinador i emissora).

8. Les previsions de l'article 9, i concretament, la de l'article 9.4, que s'esmenta en l'escrit, fan referència a la situació un cop el decret hagi entrat en vigor. Així es desprèn de la disposició addicional primera del mateix projecte, que fa esment a l'obligació del CAC de convocar el concurs per a l'adjudicació de les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre en el termini de sis mesos a comptar de la planificació de les freqüències corresponents.
9. En relació a les mesures de foment a les quals fa esment l'article 15, aquestes es concretaran en les convocatòries corresponents, que s'aniran establint cas per cas, en funció de les circumstàncies i necessitats de cada moment. Per aquest motiu, no sembla oportú fixar d'entrada en el decret línies de subvencions o mesures concretes de foment adreçades a aquests mitjans. Pel que fa a les mesures de foment "automàtiques" a les quals al·ludiu, us haig de recordar que ja tenim establertes les subvencions estructurals per a emissores de ràdio i televisió a les quals es podran acollir els mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre, un cop hagin regularitzat la seva situació conforme al decret.
10. Finalment, i pel que fa a la representació al Consell de la Comunicació Audiovisual Comunitària sense Ànim de Lucre, la idea és que tant la designació d'aquests representants, com el seu nombre total, reflecteixi la màxima representativitat dels sectors implicats i per això mateix, la intenció d'aquesta direcció general és consensuar al màxim el procediment amb les entitats implicades. Això suposa, d'entrada, haver de determinar quines són les entitats que representen el sector, qüestió aquesta que entenem que cal resoldre al marge de la tramitació del decret, preferentment quan aquest hagi estat aprovat. Tanmateix, cal que tingueu present que la representació pròpiament dita de les entitats dedicades a la radiodifusió comunitària sense ànim de lucre s'ha de compatibilitzar amb la d'altres sectors que incideixen en la matèria, com són les corporacions locals o els acadèmics especialitzats en el tema. Això explica també la presència en el Consell dels ens associatius de les entitats locals, ja que l'activitat dels mitjans de comunicació que són objecte del decret –normalment d'àmbit municipal o supramunicipal- afecta les competències locals en nombrosos àmbits (des del medi ambient –instal·lació d'antenes- fins als serveis socials) , i no solament com a prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual .

Per tot això, aquesta direcció general considera que no cal introduir modificacions en el text del decret com a conseqüència de les observacions formulades en la consulta pública de referència.

	Doc. original signat per: CPISR-1 C Jordi del Río i González 24/10/2017	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat	Data creació còpia: 25/10/2017 Data caducitat còpia: 25/10/2020 Pàgina 4 de 5
		Original electrònic / Còpia autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  00X3QVL542ZZ26S0BP81ISV80RKAWZYW	

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

Barcelona, 24 d'octubre de 2017

Jordi del Río González
Director general

GENERALITAT DE CATALUNYA

5



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Jordi del Río i González
24/10/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat
d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



00X3QVL542ZZ26S0BP81ISV80RKAWZYW

Data creació còpia:
25/10/2017
Data caducitat còpia:
25/10/2020
Pàgina 5 de 5