

DECRET /2023, de _ de _ sobre el Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya i la condició d'organització més representativa.

La Generalitat de Catalunya té competència exclusiva en matèria de consum de conformitat amb l'article 123 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya. En efecte, l'article esmentat estableix que la competència exclusiva en matèria de consum inclou, en tot cas, entre d'altres, la regulació i el foment de les associacions de persones consumidores i llur participació en els procediments i afers que les afectin.

En conseqüència, mitjançant aquest Projecte de decret es desenvolupa la competència exclusiva en matèria de consum pròpia de l'Administració de la Generalitat de Catalunya tenint en compte les previsions incloses a la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.

El capítol VII del títol II del Llibre I de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya (en endavant Codi de consum de Catalunya), regula les organitzacions de persones consumidores de Catalunya i actualitza els criteris que cal tenir en compte per a considerar-les organitzacions més representatives. Aquestes organitzacions es configuren com entitats de representació, consulta i participació per a la defensa dels drets i interessos legítims de la ciutadania en llurs relacions de consum.

Poden obtenir la condició d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya les entitats previstes a l'article 127-2 del Codi de consum de Catalunya que, per tant, tenen com a objecte social la defensa, informació, educació, formació, assistència i representació dels interessos col·lectius dels seus membres i de la ciutadania en llurs relacions de consum.

L'article 127-3 del Codi de consum de Catalunya regula amb rang legal el Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya, el qual s'adscriu a l'Agència Catalana del Consum i on s'han d'inscriure aquelles entitats que, amb l'objecte social indicat a l'apartat anterior, s'han constituït legalment d'acord amb l'establert a la normativa d'associacions o de cooperatives d'aplicació, que tenen la seu social a Catalunya i actuen en el territori català i que volen gaudir de la condició d'organització de persones consumidores.

La disposició final segona del Codi de Consum preveu, en el seu apartat e), que el Govern ha de dur a terme el desplegament reglamentari dels requisits, la documentació i el procediment per a inscriure les organitzacions de persones consumidores en el Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya i per a donar-les-en de baixa, i també els mecanismes de control.

El Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya, és un registre públic i específic que interopera amb els registres generals d'associacions o de cooperatives on les organitzacions han de constar prèviament inscrites. El seu funcionament ha de ser electrònic i ha de dotar de seguretat i certesa a les transaccions, a l'emissió de certificacions o informes i, també, en la guarda i custòdia de la informació i documentació registrada i en la protecció de les dades personals que obtingui.

La norma segueix criteris de simplificació administrativa i duu a terme el desplegament reglamentari previst a la disposició final segona, lletres e i f, del Codi de consum de Catalunya referent als requisits, la documentació i el procediment per a inscriure i donar de baixa registrals a les organitzacions, els mecanismes de control i al procediment per a l'atorgament i la pèrdua de la condició d'organització més representativa. Així mateix,

es regulen el procediment d'aportació anual de documents i la suspensió temporal de l'activitat tenint en compte l'article 127-6.2 del Codi de consum de Catalunya.

La informació registral ha de ser de veraç, completa i actualitzada. A l'efecte, s'estableix l'obligació de les entitats inscrites d'actualitzar les dades registrals des del moment en què es produeixin o s'adopten els canvis, i la de presentar anualment una memòria, per escrit i detallada, sobre l'activitat i el pressupost en l'àmbit de la protecció i defensa dels drets i interessos legítims de les persones consumidores. El Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya ha de fer el control del compliment d'aquestes obligacions i, en cas d'incompliment de les quals pot comportar la baixa registral prèvia la tramitació del procediment pertinent.

L'elaboració, aprovació i presentació de la memòria anual d'activitat i pressupost en matèria de consum permet acreditar que les organitzacions estan actives, a més a més d'inspirar la confiança de les persones associades i de tercers al descriure, entre altres extrems, l'activitat prevista i la finalment realitzada, qui, com i on la fa, l'impacte social i econòmic i el retiment de comptes, i, conseqüentment, visualitzar el treball efectuat i els àmbits susceptibles de millora o de futura actuació.

El compliment d'obligacions per part de les organitzacions té efectes sobre el manteniment de la pròpia inscripció registral i l'ús de la condició d'organitzacions de persones consumidores i, conseqüentment, per exercir els drets que se'n deriven com la participació en convocatòries de subvencions o altres ajuts públics, la concessió o el manteniment de la condició d'organització més representativa i la participació en òrgans col·legiats públics.

En relació amb la concessió de la condició d'organització més representativa de Catalunya es concreten els requisits exigibles a les entitats que en poden obtenir-la i que són aquelles inscrites que, amb seu social i dintre del territori de Catalunya, es dediquen de forma exclusiva o principal a l'objecte social a què fa referència l'article 127-2.a) del Codi de consum de Catalunya.

Aquest Decret s'ajusta als principis de bona regulació que estableix l'article 129 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, així com de millora de qualitat normativa recollida a l'article 62 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. S'adequa als principis de necessitat i eficàcia, ja que constitueix l'instrument adequat per donar resposta al desenvolupament previst en la disposició final setena de la Llei 9/2014. Pel que fa al principi de proporcionalitat, la iniciativa conté la regulació imprescindible per atendre la necessitat que s'ha de cobrir. Quant al principi de transparència, des de l'inici de la tramitació s'ha permès accedir a tota la normativa vigent actualitzada i, també, a la documentació duta a terme en el procés d'elaboració d'aquest Decret, per definir clarament els objectius i possibilitar la participació activa de l'aplicació dels diferents reglaments tècnics a la finalitat establerta en aquest Decret. Finalment, d'acord amb el principi de seguretat jurídica, aquest Decret és coherent amb l'ordenament jurídic i els mandats que incorpora s'adeqüen a la legislació vigent.

El Decret s'estructura en 3 capítols, 22 articles, 2 disposicions transitòries, 3 disposicions addicionals i 1 disposició derogatòria.

Amb aquest Decret es duu a terme la derogació del Decret 429/1983, de 18 d'octubre, de creació del Registre d'organitzacions de consumidors i usuaris de Catalunya, de l'Ordre de 2 de desembre de 1983 que el va desenvolupar i del Decret 23/1998, de 4 de

febrer, pel qual s'estableixen el règim de subvencions de les organitzacions de consumidors i usuaris així com els requisits de les organitzacions més representatives.

El Decret ha estat dictaminat pel Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya.

De conformitat amb l'exposat , a l'empara del que preveuen l'article 68.1 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, els articles 26.e, 39.1 i 40 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern, i el títol IV de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, vist/d'acord el dictamen emès per la Comissió Jurídica Assessora, a proposta del conseller d'Empresa i Treball i d'acord amb el Govern,

DECRETO:

Capítol primer

Disposicions generals

Article 1
Objecte

El Decret té com a objecte el desplegament reglamentari del Registre d'organització de persones consumidores de Catalunya, previst a l'article 127-3 del Codi de Consum de Catalunya. En aquest sentit, desplega el següent:

1. Els requisits, la documentació i el procediment per a inscriure, suspendre temporalment l'activitat i donar de baixa les organitzacions de persones consumidores en el Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya.
2. Els mecanismes de seguiment i control en relació amb les dades d'inscripció registral i la seva activitat.
3. El procediment per reconèixer i revocar la condició d'organització de persones consumidores més representativa de Catalunya.

Article 2
Àmbit d'aplicació

2 Aquest decret és d'aplicació a totes aquelles organitzacions de persones consumidores que actuen en l'àmbit territorial de Catalunya.

Article 3
Definicions

3.1 Persona consumidora, organització de persones consumidores i finalitats o activitats d'aquestes: Els conceptes són els previstos a la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.

3.2 Organització de persona consumidora amb l'activitat principal a Catalunya: És aquella entitat de representació, consulta i participació per a la defensa dels drets i interessos legítims de les persones associades i de la ciutadania en llurs relacions de consum que desenvolupa principalment activitats en la matèria en el territori de Catalunya i així es preveu als seus estatuts.

3.3 Activitat principal: És l'activitat que es desenvolupa en matèria de defensa, informació, educació, formació, assistència i representació dels interessos col·lectius de la ciutadania en llurs relacions de consum, i també dels de llurs membres d' almenys, un 75% de l'activitat total.

3.4 Organitzacions de persones consumidores de primer grau: són aquelles que estan constituïdes d'acord amb el que preveu la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.

3.5 Organitzacions de persones consumidores de Catalunya de segon grau: les agrupacions, les federacions i les confederacions d'organitzacions de persones consumidores que tenen per objecte social la protecció, defensa, representació, educació, formació, informació i divulgació dels drets i interessos legítims de les persones consumidores.

Capítol segon

Del Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya

Secció primera

Naturalesa, funcions i estructura

Article 4

Naturalesa del Registre

4.1 El Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya és un registre especial que té naturalesa administrativa, funcionament electrònic i caràcter públic.

4.2 El Registre és únic per tota Catalunya i té per objecte el desenvolupament de les funcions previstes en aquest Decret.

4.3 El Registre s'adscriu a l'Agència Catalana del Consum i el gestiona.

Article 5

Funcions del Registre

Les funcions del Registre són:

- a. Inscriure les organitzacions de persones consumidores de Catalunya.
- b. Fer les inscripcions i els assentaments registrals d'alta, suspensió temporal d'activitat, baixa, modificació de dades, aportació de documents i altres que resultin pertinents.
- c. Dipositar i fer el control i seguiment de la documentació i la informació registral i vetllar per la seva actualització.
- d. Fer el seguiment del compliment de les finalitats pròpies en matèria de defensa i representació de les persones consumidores assumides per les organitzacions registrades.
- e. Vetllar per evitar l'ús indegut de la condició d'organització de persones consumidores de Catalunya o similars que indueixin a error o confusió sobre la seva naturalesa.
- f. Donar publicitat de les dades inscrites d'acord amb el previst en aquest Decret i amb la resta de normativa d'aplicació.
- g. Expedir els certificats i informes, d'acord amb les dades que consten en el Registre.

- h. Qualsevol altra funció compatible amb la seva finalitat que li sigui encomanada o que derivi de la legislació vigent.

Article 6

Estructura i organització del Registre

6.1 El Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya s'estructura en les seccions següents:

Secció 1a. Destinada a la inscripció de les organitzacions de persones consumidores de primer grau que desenvolupen de forma exclusiva o principal activitats en matèria de defensa i representació de les persones consumidores en el territori de Catalunya quan així es preveu als seus estatuts.

Secció 2a. Destinada a la inscripció d'organitzacions de persones consumidores de primer grau de Catalunya, no incloses a l'apartat anterior.

Les delegacions d'organitzacions de persones consumidores i usuàries d'àmbit estatal o estrangeres degudament constituïdes es poden inscriure en aquesta secció, sempre que tinguin una seu física i l'àmbit territorial d'actuació a Catalunya.

Secció 3a. Destinada a la inscripció de les organitzacions de segon grau previstes a l'article 3.5.

6.2 Dintre de cada secció s'han d'inscriure de forma diferenciada, mitjançant subseccions, els diferents tipus d'entitats que s'hi integren.

6.3 El registre té format electrònic, i en els assentaments dels fulls electrònics corresponents a cada organització de persones consumidores ha de constar la informació que s'indica a l'annex 1 d'aquest Decret.

Article 7

Funcionament telemàtic

7.1 El Registre ha de ser accessible electrònicament i ha de permetre la interacció telemàtica.

7.2 Els formularis específics i, consegüentment, la presentació de comunicacions, sol·licituds i documents, la tramitació i resolució dels procediments instats, l'emissió de certificats i la consulta de dades s'han d'obtenir i gestionar telemàticament.

Els formularis o models de documents previstos en aquest decret i que es posen a disposició dels interessats per a la seva presentació telemàtica s'han de fer conjuntament entre l'Oficina de Gestió Empresarial de la Generalitat de Catalunya i l'Agència Catalana del Consum i s'han d'incloure al portal electrònic únic de la Generalitat el qual ha de ser accessible des dels webs de l'Agència Catalana del Consum i del seu departament d'adscripció.

Els formularis són d'ús obligatori i el seu contingut es detalla a l'annex 3 d'aquest Decret.

7.3 El Registre telemàtic, entre altres opcions, ha d'oferir informació individualitzada o conjunta, agregada o segregada per territoris i per períodes de temps.

7.4 La identificació electrònica de les persones s'ha de fer emprant sistemes vàlids de signatura electrònica reconeguda i avançada.

Article 8

Tractament de dades personals

El tractament de les dades de caràcter personal que es puguin obtenir com a conseqüència de l'activitat registral resta sotmès a la normativa d'específica aplicació.

Secció segona

Procediments d'Inscripció, baixa i suspensió temporal d'activitat.

Article 9

Inscripció

9.1 Les entitats de representació, consulta i participació per a la defensa dels drets i interessos legítims de la ciutadania i dels seus membres en llurs relacions de consum, amb seu social i àmbit territorial d'actuació exclusiu o principal a Catalunya, s'han d'inscriure al Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya, per gaudir dels drets que preveu la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya

La inscripció en el Registre atorga la condició d'organització de persones consumidores a Catalunya.

9.2 Les cooperatives de persones consumidores i usuàries i les cooperatives integrals que prestin serveis o duen a terme activitats relacionades amb la protecció i la defensa de les persones consumidores i que es volen inscriure al Registre han de:

- a. Disposar d'una secció específica per desenvolupar les activitats necessàries per afavorir la protecció i la defensa dels drets de les persones consumidores i,
- b. Constituir i mantenir un fons d'acord amb llur legislació específica que faciliti el desenvolupament de l'activitat en matèria de consum.

9.3 En cap cas poden ser objecte d'inscripció aquelles entitats o organitzacions que resten excloses d'acord amb l'article 127-3 apartat 3 de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.

Article 10

Procediment d'inscripció

10.1 El procediment d'inscripció s'inicia mitjançant la presentació d'una declaració responsable, signada per la persona que representa legalment l'entitat, d'acord amb el contingut establert a l'annex 3 d'aquest decret, conforme es compleixen els requisits establerts a la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de Consum de Catalunya i en aquest Decret.

10.2 Si la declaració responsable presentada no reuneix els requisits que estableix aquest decret i normes que el desenvolupen, s'ha de donar un termini d'esmena o millora de 10 dies hàbils.

10.3 En cas que en el termini esmentat a l'apartat anterior no s'hagi aportat la documentació requerida o esmenada, s'entén que es desisteix de la petició i s'arxiva.

La recepció de la documentació per l'Agència Catalana del Consum permet, amb caràcter general, el reconeixement des del dia de la seva presentació.

Els efectes indicats es produeixen sens perjudici de les facultats de comprovació, control i inspecció que tingui atribuïdes l'Agència Catalana del Consum.

La inexactitud, falsedat o omisió, de caràcter essencial, en qualsevol dada, manifestació o document que s'adjunti o s'incorpori a la declaració responsable, o el fet que no es presenti la declaració responsable o la comunicació davant l'Administració competent, determina la impossibilitat de continuar l'exercici del dret o l'activitat afectada des del moment en què es tingui constància d'aquests fets.

Article 11

Efectes de la inscripció

La inscripció registral és única i atorga a l'entitat inscrita la condició d'organització de persones consumidores de Catalunya amb l'assumpció de les obligacions i dels drets inherents.

Les organitzacions de persones consumidores de Catalunya, han d'informar el número d'inscripció en els seus escrits, documents i comunicacions oficials.

Article 12

Modificació de dades

En cas que hi hagi qualsevol canvi en les dades registrals, l'organització afectada ho ha de posar en coneixement de l'òrgan gestor del registre mitjançant declaració responsable, signada per la persona que representa legalment l'entitat, d'acord amb el contingut establert a l'annex 3 d'aquest decret, a fi que es procedeixi als canvis oportuns.

Article 13

Sol·licitud de baixa

13.1 La sol·licitud de baixa s'ha de presentar mitjançant declaració responsable, signada per la persona que representa legalment l'entitat, d'acord amb el contingut establert a l'annex 3 d'aquest decret.

Article 14

Sol·licitud de suspensió temporal de l'activitat

14.1 Les organitzacions de persones consumidores poden sol·licitar la suspensió temporal de l'activitat per un termini no superior a un any, si es donen circumstàncies extraordinàries a curt o mig termini, que facin impossible dur a terme de manera temporal les funcions i activitats que el són pròpies.

14.2 La suspensió temporal ha de ser motivada i s'ha sol·licitar mitjançant declaració responsable, signada per la persona que representa legalment l'entitat, d'acord amb el contingut establert a l'annex 3 d'aquest decret.

Article 15

Procediments d'ofici de modificació de dades, suspensió temporal de l'activitat o baixa

15.1 En cas que es detectin irregularitats que afecten al funcionament de les organitzacions de persones consumidores inscrites al registre, es pot iniciar un procediment d'ofici de modificació de dades, de suspensió temporal de l'activitat o de baixa.

15.2 L'òrgan gestor del registre és el competent per iniciar el procediment. L'acord d'inici ha d'ésser motivat, s'ha de notificar a l'organització interessada i, si escau, donar un termini de 10 dies hàbils per a esmenar les irregularitats detectades.

15.3 Les causes que poden donar lloc a l'inici dels procediments de modificació de dades, suspensió temporal de l'activitat, o baixa, d'ofici, són:

- a. La manca d'activitat en l'àmbit de defensa i representació de les persones consumidores.
- b. La caducitat sense renovació de les persones que exerceixen la direcció.
- c. La manca d'ajustament de l'organització i el funcionament de l'entitat al principi democràtic o en contravenció de drets fonamentals.
- d. La manca de comunicació, en termini i forma, de les modificacions de dades registrals i la no presentació o la reiteració en la presentació extemporània de la memòria anual d'activitat i pressupost, si escau.
- e. La desatenció de requeriments administratius en els procediments del Registre previstos en aquest Decret.
- f. La pèrdua dels requisits necessaris per continuar inscrita al Registre.
- g. Divulgar, amb dol o negligència, informació errònia de la qual derivi danys o perjudicis.

15.4 El termini màxim de resolució i notificació dels procediments d'ofici de modificació de dades, suspensió temporal de l'activitat o baixa és de tres mesos des de la data de l'acord d'inici, sens perjudici de la seva suspensió o ampliació en aplicació de les normes generals de procediment administratiu.

15.5 La persona titular de la direcció de l'Agència Catalana del Consum ostenta la competència per a resoldre.

Article 16

Obligacions de les organitzacions de persones consumidores.

Les organitzacions de persones consumidores de Catalunya, a banda dels deures que estableix l'article 127-6 de la Llei 22/2010, del Codi de consum de Catalunya tenen les obligacions següents:

- a) Inscriure's al Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya i mantenir actualitzades les dades, la documentació i, en general, la informació registral.

b) Complir amb les obligacions legals que els hi són exigibles, adequar l'organització i el funcionament a principis democràtics, i actuar amb criteris de legalitat, transparència i accés a la informació, servei al ciutadà, respecte vers la igualtat de gènere, col·laboració, responsabilitat, independència, bona fe i diligència.

c) Facilitar l'activitat de comprovació de l'Agència Catalana del Consum.

d) Gestionar l'activitat i el pressupost en matèria de consum identificant les actuacions per àmbits d'activitat, zones geogràfiques i recursos destinats.

e) Presentar al Registre, abans de finalitzar el primer trimestre de cada any, una memòria sobre l'activitat i el pressupost.

Article 17

Accés al Registre

17.1 L'accés al Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya és públic.

17.2 La informació del Registre no es pot utilitzar amb finalitats publicitàries.

Article 18

Certificacions

18.1 Els certificats registrals acrediten de manera fefaent el contingut de les dades registrals.

18.2 Les sol·licituds de certificats s'han de presentar de manera motivada.

18.3 L'òrgan gestor del Registre és el competent per emetre els certificats en un termini no superior a quinze dies hàbils, comptadors a partir de la data d'entrada de la sol·licitud.

Capítol tercer

Procediment d'atorgament o revocació de la condició d'organització més representativa de persones consumidores

Article 19

Representativitat de les organitzacions de persones consumidores

19.1 Poden sol·licitar la condició de més representatives de persones consumidores a Catalunya les organitzacions de persones consumidores inscrites al Registre que compleixin els requisits següents:

a) Tenir de manera exclusiva o principal en l'objecte social la defensa, la informació, la educació, la formació, l'assistència i la representació dels interessos col·lectius de les persones associades i de la ciutadania en llurs relacions de consum.

b) Tenir una antiguitat mínima d'un any d'inscripció en el Registre, llevat les noves organitzacions constituïdes per fusió amb d'altres, en cas que alguna de les entitats fusionades ja disposi de la condició d'entitat més representativa.

c) Tenir la seu social i capacitat d'actuació a tot Catalunya amb una implantació territorial d'almenys un 25% del total de socis de pagament residents en quatre vegueries diferents a la seu social.

d) Acreditar un nombre mínim de 2.000 persones associades residents arreu del territori català, que paguen i estan al corrent de pagament de les quotes establertes.

e) Disposar de recursos propis pel desenvolupament de les seves finalitats en matèria de consum i d'uns ingressos procedents de quotes socials per un import mínim global de 20.000 €.

19.2 Les agrupacions, les federacions i les confederacions d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya, per a ser reconegudes com a més representatives, han de complir amb els requisits establerts a l'apartat anterior, i addicionalment:

a. Cadascuna de les entitats associades ha de tenir almenys 1500 socis al corrent de pagament de quota.

b. Les organitzacions membres de les agrupacions, les federacions i les confederacions no adquireixen la condició de més representativa, pel fet que ho sigui l'organització de segon grau de la qual formen part.

19.3 La baixa o la suspensió temporal comporta la pèrdua de la condició de més representativa.

Per recuperar la condició de més representativa amb l'inici de l'activitat, en cas de suspensió temporal, s'ha d'acreditar el manteniment dels requisits exigibles per gaudir d'aquesta condició.

Article 20

Atorgament de la condició d'organització més representativa

20.1 El procediment d'atorgament s'inicia a instància de part, amb la presentació d'una sol·licitud, mitjançant el formulari electrònic específic creat d'acord amb el previst a l'article 7.2 d'aquest Decret.

20.2 Si en la sol·licitud o en la documentació presentada manquen dades, s'ha de donar un termini d'esmena o millora de 10 dies hàbils.

20.3 En cas que en el termini esmentat a l'apartat anterior no s'hagi aportat la documentació requerida o esmenada la sol·licitud, s'entén que es desisteix de la petició i s'arxiva.

20.4 Un cop rebuda la sol·licitud i si escau, la documentació complementària, l'òrgan titular de la direcció de l'Agència Catalana del Consum ha de resoldre en un termini màxim de tres mesos des de la data d'entrada de la documentació complerta, sens perjudici de la seva suspensió o ampliació en aplicació de les normes generals de procediment administratiu.

20.5 La resolució s'ha de notificar a l'organització interessada, contra la qual es pot presentar recurs d'alçada davant la persona titular del Departament competent en matèria de consum.

20.6 En el cas de fusió per absorció, l'entitat que absorbeix manté la condició d'entitat més representativa que té concedida.

Article 21

Pèrdua de la condició de més representativa.

21.1 La pèrdua de la condició d'organització de persones consumidores de Catalunya més representativa és conseqüència d'una resolució d'ofici o a instància de l'organització interessada.

21.2 Les causes que poden provocar la pèrdua de la condició d'organització més representativa, mitjançant un procediment d'ofici són l'incompliment d'alguna de les condicions previstes a l'article 127-7 de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.

21.3 El procediment de pèrdua de la condició de més representativa s'ha de dur a terme d'acord amb el que preveu la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu comú de les Administracions Públiques, respectant especialment els principis d'audiència i contradicció.

21.4 La persona titular de la Direcció de l'Agència Catalana del Consum és la competent per a resoldre.

Contra aquesta resolució es pot presentar recurs d'alçada davant la persona titular del Departament competent en matèria de consum.

Article 22

Avantatges de les organitzacions de persones consumidores més representatives

Les organitzacions de persones consumidores més representatives de Catalunya gaudeixen dels avantatges previstos a la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya i, addicionalment:

a) Participar, de forma preferent, en les activitats informatives, formatives i educatives que duguin a terme l'Agència Catalana del Consum i els serveis públics de consum.

b) Participar en les reunions de coordinació tècnica que pugui dur a terme l'Agència Catalana del Consum sobre temes relacionats amb la protecció i defensa dels drets i interessos legítims de les persones consumidores.

c) Prioritat en la designació d'àrbitres del Sistema Arbitral de Consum a Catalunya en representació de les organitzacions de persones consumidores.

d) Indicar la condició d'organització de persones consumidores més representativa de Catalunya a la seva documentació i, en particular, als seus escrits i comunicats oficials.

Disposició transitòria primera

Adaptació de les organitzacions preexistents

1. Les organitzacions de persones consumidores inscrites i aquelles que disposen de la condició de més representatives s'han d'adaptar al previst en aquest Decret, en un termini màxim de dos mesos des de l'entrada en vigor.

A aquests efectes, les organitzacions han d'aportar al Registre una declaració responsable on ha de constar que compleixen amb els requisits per continuar inscrites al Registre i, en el seu cas, per mantenir la condició d'organització més representativa i que han realitzat les actuacions d'adaptació necessàries als requisits previstos en aquest decret.

2. Les entitats inscrites abans de l'entrada en vigor d'aquest Decret i que mantinguin l'alta registral conserven el número de registre atribuït.

Disposició addicional primera

Actualització i modificació dels annexos.

S'autoritza a la persona titular del Departament competent en matèria de consum perquè, mitjançant Ordre pugui actualitzar i modificar les dades previstes als annexos d'aquest Decret.

Disposició addicional segona

Mesures d'aplicació i execució.

La persona titular de la Direcció de l'Agència Catalana del Consum ha d'adoptar les mesures necessàries per a l'aplicació i execució d'aquest Decret.

Disposició derogatòria

Es deroguen les següents disposicions:

Decret 429/1983, de 18 d'octubre, de creació del Registre d'organitzacions de consumidors i usuaris de Catalunya.

Ordre de 2 de desembre de 1983 per la qual es van fixar els requisits a complir per les diferents organitzacions de consumidors i usuaris per a la seva inscripció en el Registre d'organitzacions de consumidors i usuaris de Catalunya.

Decret 23/1998, de 4 de febrer, pel qual s'estableix el règim de subvencions de les organitzacions de consumidors i usuaris així com els requisits de les organitzacions més representatives

Disposició final
<https://canalempresa.gencat.cat/ca/integraciodepartamentaltramit/tramit/PerTemes/Registre-dorganitzacions-de-persones-consumidores-de-Catalunya?category=730e9680-a82c-11e3-a972-000c29052e2c>
<https://canalempresa.gencat.cat/ca/integraciodepartamentaltramit/tramit/PerTemes/Registre-dorganitzacions-de-persones-consumidores-de-Catalunya?category=730e9680-a82c-11e3-a972-000c29052e2c>

Presentació de les sol·licituds

Les sol·licituds previstes als articles 10, 12, 13 i 20 s'han de presentar a Canal Empresa per mitjà de l'enllaç següent:

<https://canalempresa.gencat.cat/ca/integraciodepartamentaltramit/tramit/PerTemes/Registre-dorganitzacions-de-persones-consumidores-de-Catalunya?category=730e9680-a82c-11e3-a972-000c29052e2c>

Annex 1

Informació que ha de constar als fulls electrònics registrals de les organitzacions de persones consumidores de Catalunya

- a. Denominació, domicili social, CIF, data d'alta i números d'inscripció al registre general d'associacions o de cooperatives i d'organitzacions de persones consumidores, i, si escau, telèfon, adreça electrònica i adreça web.
- b. Acord de constitució, estatuts socials i relació actualitzada de les persones que exerceixen la direcció.
- c. Nombre actualitzat de persones associades, amb indicació dels que paguen quota i els que tenen dret a vot.
- d. Import actualitzat de les quotes socials aprovades.
- e. L'organització de l'entitat al territori.
- f. En el seu cas, si té la condició d'organització més representativa de Catalunya.
- g. Participació en òrgans, consells o entitats públiques.
- h. Si escau, acords i dates referents a la baixa del Registre, a la suspensió temporal d'activitat i a la fusió amb altres organitzacions.
- i. Acords i dates relacionats amb modificacions de dades registrades de l'organització.
- j. Informació complementària en relació a dades i documents referents a l'activitat i el pressupost en matèria de consum, per àmbits d'actuació.
- k. Altra informació d'interès que es pugui reflectir registralment.

Annex 2 Contingut de la memòria anual

- a. Dades d'identificació i contacte de l'organització i número d'inscripció al Registre.
- b. Nom i cognoms del president o presidenta i del secretari o secretària de l'organització signataris amb indicació del període de mandat.
- c. Estructura de l'entitat dintre del territori amb informació de les delegacions o oficines obertes, l'horari d'atenció al públic i els recursos materials i personals emprats pel desenvolupament de l'activitat.
- d. Nombre de persones associades de l'entitat amb distinció entre les que tenen dret a vot o no i les que paguen quota o no.
- e. Descripció de l'activitat realitzada i del pressupost invertit en matèria de consum durant el darrer exercici i la prevista o realitzada en l'exercici corrent desglossada per àmbits d'actuació. L'activitat s'ha de desglossar per àmbits materials d'actuació i el pressupost s'ha de detallar per conceptes de despeses i ingressos i informar del resultat econòmic obtingut durant l'exercici i de l'acumulat generat en el temps.
- f. Explicació sobre les diferències entre l'activitat i el pressupost inicialment previstos i els realitzats de l'exercici i sobre les diferències amb l'any anterior.
- g. Les cooperatives han de facilitar informació sobre l'estat del fons de reserva creat d'acord amb les previsions de la Llei 22/2010 de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya
- h. Informar sobre els convenis subscrits i els reconeixements obtinguts.

Annex 3 Contingut de la declaració responsable per a la inscripció, i dels formularis de modificació o baixa al Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya (ROPCC)

Alta o inscripció:

Dades genèriques:

- Nom, CIF i adreça de l'organització.
- Nom, NIF i dades de contacte del president o presidenta de l'entitat
- Nom, NIF i dades de contacte de la persona que presenta la declaració responsable o el formulari si és diferent del president o presidenta amb indicació de la seva relació amb l'organització (president/a, altre càrrec directiu, representant, etc.).
- Telèfon i adreça web de contacte i per rebre avisos i notificacions.
- Informació relativa a les comunicacions, notificacions i posada a disposició per via electrònica.
- Informació sobre protecció de dades personals
- Número i data d'inscripció al Registre general d'Associacions o de Cooperatives
- Informar si les finalitats en consum són exclusives, principals o no principals.

Contingut de la declaració responsable:

Declarar responsablement que es compleixen tots els requisits que per a la seva inscripció registral són establerts a la Llei 22/2010, de 20 de juliol del Codi de consum de Catalunya, en aquest Decret i a la resta de normativa d'aplicació. En concret s'ha d'indicar que l'organització:

- reuneix els requisits per a ser inscrita, que no incorre en cap causa de no inscripció, que compleix amb les obligacions que li són exigibles i que disposa de la documentació que ho acredita la qual posa a disposició de l'Administració.
- assumeix el compromís de comunicar al Registre qualsevol canvi de les dades registrades que adopti i la d'aportar anualment la memòria d'activitat i de pressupost prevista en aquest decret.

Les organitzacions de persones consumidores de segon grau, a més a més dels documents anteriors, han d'aportar un certificat de cadascuna de les entitats membres que acrediti la seva inscripció al ROPCC i l'adopció de l'acord favorable de l'Assemblea General, o de l'òrgan estatutàriament competent, a la constitució de l'agrupació, federació o confederació.

Modificació de dades registrades

- Tipus de sol·licitud (aportar documents o modificar dades)
- Secció, número i data d'inscripció de l'organització al ROPCC
- Nombre total de socis de l'organització, dels socis que paguen quota i import de la quota social establerta
- En cas de modificació de dades, informar el tipus de canvi que es modifica d'acord amb la classificació següent:
 - a. Estatuts socials
 - b. Dades de les persones que exerceixen la direcció (nom i cognoms i càrrec)
 - c. Dades d'identificació i localització de l'organització
 - d. Obertura o tancament de delegacions
 - e. Altres (amb un camp per identificar-les)
- Relació de documents a presentar:
 - A. En el cas d'aportació periòdica de documents:
 - Memòria anual signada sobre l'activitat i el pressupost en matèria de consum
 - Certificat del secretari/ària amb el vistiplau del president/a acreditatiu de l'aprovació de la memòria per l'òrgan sobirà.
 - B. En el cas de modificació de dades registrades:
 - Certificat del secretari/ària amb el vistiplau del president/a acreditatiu de la modificació adoptada i la seva aprovació per l'òrgan estatutàriament competent.

Sol·licitud de baixa registral o de suspensió temporal d'activitat de l'organització

- Tipus de sol·licitud (baixa registral o suspensió temporal d'activitat)
- Secció, número i data d'inscripció de l'organització al ROPCC
- Nombre total de persones associades a la data de la sol·licitud

- Òrgan de l'organització que adopta la baixa o insta la suspensió temporal d'activitat i la data d'adopció de l'acord.
- Motivació de la baixa o de les circumstàncies extraordinàries concurrents per instar la suspensió.
- Termini sol·licitat de suspensió temporal d'activitat (màxim 1 any)
- Import del pressupost a la data de la baixa
- En el seu cas, liquidació i destí del romanent.
- Relació de documents a presentar:

S'ha d'aportar un certificat del secretari/ària amb el vistiplau del president/a acreditatiu de l'adopció de l'acord de baixa o de la proposta de suspensió temporal d'activitat per l'òrgan estatutàriament competent

Sol·licitud de la condició d'organització de persones consumidores més representativa de Catalunya

Dades generals:

- Secció, número i data d'inscripció de l'organització al ROPCC.
- Nombre total de persones associades residents a Catalunya. classificades per vegueries.
- Nombre total de persones associades residents a Catalunya, classificades per vegueries, que paguen quota i estan al corrent de pagament.
- Vegueries on l'organització du a terme activitat en consum.
- Abast de l'objecte social en relació amb les persones consumidores:
 - Defensa
 - Informació
 - Formació
 - Assistència
 - Representació
- Import dels ingressos totals obtinguts durant el darrer exercici anterior a la sol·licitud distingint entre recursos propis i de tercers.
A l'import dels recursos propis ha de constar de forma diferenciada l'import dels ingressos propis derivats de quotes abonades per les persones associades residents a Catalunya.
A l'import dels recursos de tercers ha de constar de forma diferenciada i per origen els ingressos derivats de subvencions públiques.

Documents a presentar:

- a. una declaració responsable de compliment dels requisits per obtenir el reconeixement de la condició de més representativa i de veracitat de les dades informades i dels documents aportats.
- b. un certificat, emès pel secretari/ària amb el vistiplau del president/a de l'organització, acreditatiu de l'acord adoptat per l'Assemblea General o l'òrgan estatutàriament competent de l'organització favorable a la sol·licitud del reconeixement.
- c. un informe del president o presidenta de l'entitat sobre els requisits que compleix l'organització per poder obtenir la condició d'organització més representativa a Catalunya entre aquests els reconeixements públics i privats obtinguts per l'organització.
- d. un certificat, emès pel secretari/ària amb el vistiplau del president/a de l'organització acreditatiu de les dades generals abans indicades..

- e. qualsevol altre document que l'entitat consideri d'interès perquè li sigui reconeguda la condició d'entitat més representativa.
- En el cas d'organitzacions de persones consumidores de segon grau i d'aquelles constituïdes per fusió amb absorció d'altres, s'ha d'aportar un certificat de cadascuna de les organitzacions membres, emès pel seu secretari/ària amb el vistiplau del seu president/a que acrediti el nombre de les seves persones associades residents a Catalunya i al corrent de pagament de quota social.
- En els supòsits de fusió per absorció quan l'entitat absorbent ja disposi de la condició d'organització més representativa de Catalunya només caldrà informar aquest extrem i certificar el compliment dels requisits per mantenir l'atorgament.